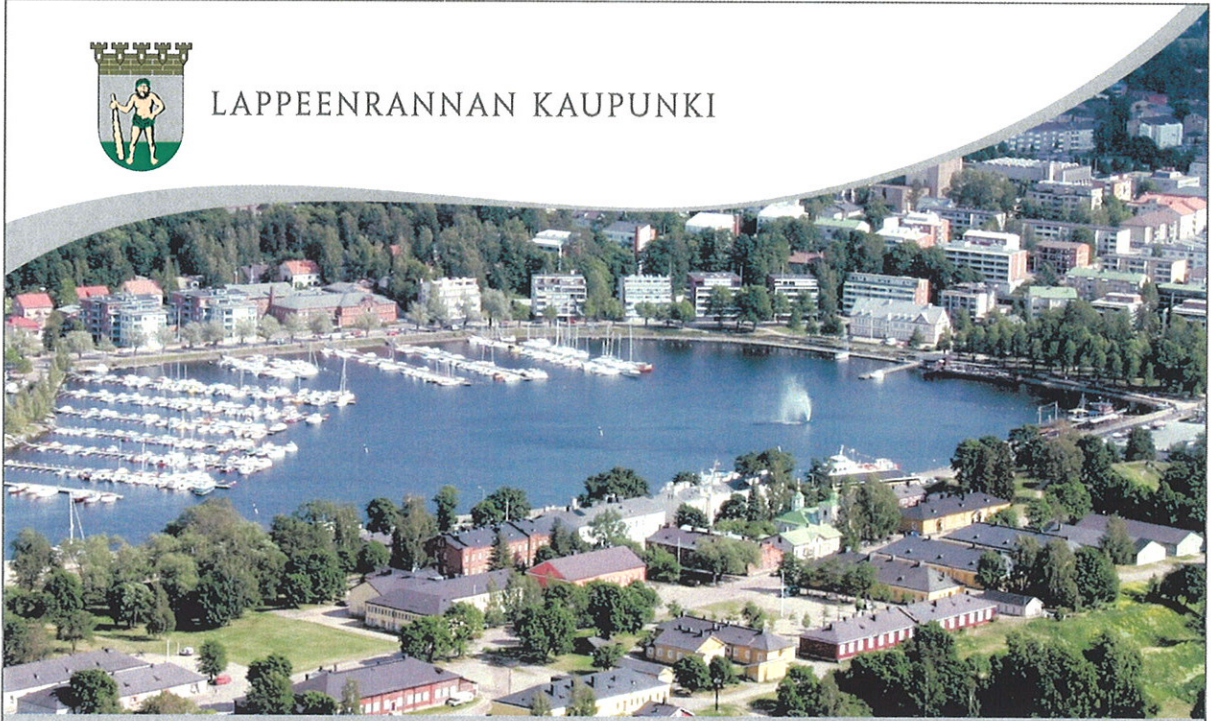




LAPPEENRANNAN KAUPUNKI



Lappeenrannan kaupunki tukee tätä tapahtumaa

Markkinointitoimikunnan raportti 22.8.2006

MARKKINOINTITOIMIKUNTA

Toimikunnan asettaminen ja tehtävä

Kaupunginhallitus päätti kokouksessaan 13.3.2006 § 131 asettaa toimikunnan, jonka tehtäväksi annettiin 31.10.2006 mennessä tehdä esitys urheiluseurojen kanssa tehtävien markkinointiyhteistyösopimusten periaatteiden vahvistamisesta ja mahdollisesta tarkistamisesta seuraaville vuosille.

Toimikunnan puheenjohtajaksi nimettiin Säde – Sylvia Verho ja jäseniksi Raimo Paalanen, Katri Pulli, Antti O. Arponen ja sihteeriksi Heikki Timonen.

Toimikunnan tekemät selvitykset

Toimikunta tutustui kaupunginhallituksen 23.10.2001 hyväksymiin ohjeisiin ja edellisinä vuosina solmittuihin markkinointisopimuksiin.

Markkinointiyhteistyöseuroille toimitettiin kysely seurojen markkinointitoimista. Lappeenrannan uimarit Ry:tä ja Rinkeliballo Ry:tä lukuun ottamatta kaikki yhteistyösopimuksen tehneet seurat vastasivat kyselyyn.

Toimikunta selvitti Joensuun, Jyväskylän, Kotkan, Porin, Vaasan, Lahden, Oulun ja Turun kaupunkien markkinointi- ja sponsorointikäytäntöjä. Lisäksi pyydettiin markkinointiselvitykset kaupungin toimialoilta ja konserni- hallinnolta.

Nykyinen käytäntö

Markkinointisopimuksia tehtiin vuonna 2005 ja 2006 kuudentoista seuran kanssa. Vuonna 2005 markkinointiyhteistyösopimusten euromäärä oli 63 000 euroa ja vuonna 2006 64 000 euroa. Markkinointikustannukset on rahoitettu kaupunginhallituksen varamäärärahasta.

Vapaa-aikalautakunta myöntää määrärahojen puitteissa seuroille vuosi- ja toiminta-avustuksia. Vapaa-aikalautakunta myönsi toiminta-avustuksia vuonna 2005 yhteensä 144 500 euroa. Vuodelle 2006 avustuksiin on varattu 134 500 euroa. Lisäksi vapaa-aikalautakunta myönsi vuonna 2005 liikuntapaikkojen kunnossapitoon seuratukia yhteensä 253 026 euroa.

Kaupunginhallitus tai kaupunginhallituksen hallinto- ja henkilöstöjaosto huomioi olympia-, MM-, EM-, SM- ja paralympiamitalistit sekä veteraaniurheilijat tapauskohtaisesti erikseen ja päättää urheilutapahtumien tuesta ja tapahtuma-avustuksista anomusten perusteella erikseen.

Toimikunnan tehtävät

Saatujen selvitysten perusteella toimikunta totesi, että urheilun toiminta-avustukset, tapahtuma-avustukset ja urheilijoiden tai seurojen menestyksen huomioiminen ei kuulu toimikunnan tehtäväksiannon piiriin.

Tehtäväksiannon mukaisesti toimikunta päätti tehdä esitykset urheiluseurojen kanssa tehtävien markkinointi- yhteistyösopimusten periaatteiden vahvistamisesta ja tarkistamisesta seuraaville vuosille. Raportissa esitetään toimikunnan näkemykset niistä periaatteista, joiden perusteella kaupunki parhaimmalla tavalla voi hyödyntää menestyneiden urheiluseurojen ja urheilun yksilölajien markkinointiarvon kaupungin yleisessä markkinoinnissa ja markkinointiviestinnässä.

Toimikunta keskusteli myös muusta kuin urheilun avulla tapahtuvasta markkinoinnista. Todettiin, että muu yleinen markkinointi tai menestyneiden lappeenrantalaisten avulla tapahtuva markkinointi ei kuulu toimikunnan tehtäväksiannon piiriin. Menestyneiden ja markkina-arvoltaan merkittävien lappeenrantalaisten käyttö kaupungin markkinoinnissa ratkaistaan tapauskohtaisesti erikseen.

Johtopäätökset

Toimikunta toteaa, että urheilusta on tullut merkittävä kaupallisen viihteen ja markkinoinnin alue, jota kaupungin tulee myös tulevaisuudessa hyödyntää. Urheilun avulla toteutettu markkinointi tulee kokea osaksi kaupungin markkinointiviestintää, jolloin markkinoinnin lähtökohdat ja tavoitteet tulee olla samat kuin missä tahansa markkinoinnissa.

Nykyinen urheilun markkinointiyhteistyökäytäntö on toimikunnan käsityksen mukaan avustus- ja tukitoiminnan luonteista, ei kaupungin markkinointia. Nykyisestä markkinointikäytännöstä tulee luopua ja muuttaa käytäntöä niin, että markkinointisopimuksia solmitaan vain sellaisten urheiluseurojen kanssa, jolla on selkeä ja mitattavissa oleva markkinointiarvo ja näkyvyys Lappeenrannan ja Etelä – Karjalan ulkopuolella.

Markkinointiyhteistyötä kehitettäessä on huomioon otettava vain ja ainoastaan yhteistyökumppanin markkinointiarvo ja kaupungin yhteistyökumppanin avulla saama positiivinen julkisuus ja näkyvyys valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. Urheiluseurojen kanssa tehtävä markkinointiyhteistyö tulee olla osa kaupungin markkinointia ja kaupungin tulee saada yhteistyön avulla selkeää markkinointitietua ja – hyötyä.

Urheiluseurojen vuosittainen avustus- ja tukitoiminta on tärkeä osa seurojen ja myös kaupungin liikunta- ja nuorisotyötä, jota kaupungin tulee riittävällä tavalla tukea. Seurojen avustus- ja tukitoiminta on kuitenkin pidettävä erillään markkinoinnista ja avustustoimintaan käytettävät määrärahat on varattava omille talousarviokohdilleen.

Markkinoinnin yhteistyösopimuksista päättää kaupunginhallitus seuran markkinointiarvon perustella ja urheiluseurojen vuosi- ja toiminta-avustuksista päättää vapaa-aikalautakunta määrärahojensa puitteissa.

Markkinointikustannukset (64 000 € vuonna 2006) on katettu kaupunginhallituksen varamäärärahasta. Käytäntöä on perusteltua muuttaa niin, että markkinointiraha sisällytetään omana erillisenä kohtanaan talousarvioon vuodesta 2007 alkaen.

Markkinointiyhteistyön perusteeksi toimikunta esittää seuraavia periaatteita:

- Markkinointirahaa voi saada valtakunnallisesti tai kansainvälisesti menestynyt yksilölajin ja joukkuelajin seura.
- Markkinointirahan myöntäminen perustuu yksinomaan seuran tai urheilijan markkinointiarvoon ja imagoon. Koska markkinoinnin tulee perustua yksinomaan hakijan markkinointiarvoon, ei täsmällisiä menestymisrajoja ole perusteltua asettaa.
- Markkinointiarvoon ja imagoon vaikuttavia tekijöitä ovat yleinen tunnettuus ja kiinnostavuus, vierasotteluiden yleisömäärä, seuran saama TV- ja valtakunnallinen radioaika, valtakunnallisten lehtien artikkelimäärä ja kirjoitusten palstamäärä
- Markkinointiyhteistyökumppanuus julistetaan lappeenrantalaisten urheiluseurojen haettavaksi. Yhteistyökumppanuutta haetaan kaupunginhallitukselta. Hakuaika on kunkin vuoden huhtikuu ja päätökset tehdään toukokuun aikana.
- Seuroille annetaan hakemuksissaan mahdollisuus tehdä ehdotuksia erilaisista uusista innovatiivisista markkinointikeinoista.
- Kaupunginhallitus harkitsee hakemuksessa ilmoitettujen tietojen ja seuran yleisen markkinointiarvon perusteella kaupungin saaman markkinointiyhdydyn sekä mahdollisen yhteistyökumppanuuden ja maksettavan markkinointirahan määrän.

- Kaupunginhallitus päättää yhteistyösopimuksen solmimisesta kaupungin ja seuran välillä. Kaupunginhallitus voi harkintansa mukaan hyväksyä tai hylätä yhteistyökumppanuushakemuksen.
- Yhteistyöseurojen kanssa tehdään kirjalliset sopimukset ennen markkinointirahan maksamista. Sopimus voidaan tehdä 2 – 3 vuodeksi kerrallaan. Sopimuskauden ensimmäinen vuosi on sitova ja kaksi seuraavaa vuotta ovat aiesopimuksia, joiden sisällöstä neuvotellaan seuran markkinointiarvon muutokset huomioiden erikseen.
- Markkinointiraha voidaan vaatia palautettavaksi, jos seuran markkinointiarvo laskee, esim. ilmenee dopingtapauksia, rikoksia tai muita seuran julkista kuvaa vahingoittavia tapahtumia.
- Kaupunki voi valita markkinoitaviksi tuotteiksi kaupungin yleisen markkinoinnin lisäksi tai ohella muita omia palvelujaan tai tuotteitaan kuten Linnoitus, Hiekkalinna, kulttuuripalvelut yms.
- Seurojen urheilijoiden tulee olla käytettävissä esim. koulujen, päiväkotien, sosiaali- ja nuorisotyön tapahtumissa ja toiminnoissa mm. kaupungin pr-tilaisuuksissa messuilla ja myyntikiertueilla.

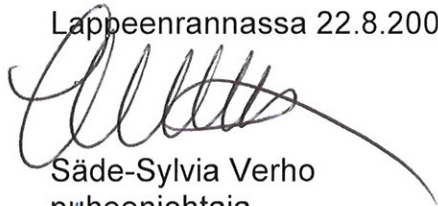
Tämän raportin liitteenä on markkinointirahan hakemuslomake ja markkinointiyhteistyön mallisopimus kaupungin ja seuran välille.

Toimikunnan ehdotukset

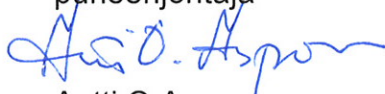
Toimikunta esittää, että kaupunginhallitus hyväksyy edellä mainitut periaatteet Lappeenrannan kaupungin toimintatavaksi urheiluseurojen avulla tapahtuvassa kaupungin markkinoinnissa. Edelleen toimikunta esittää, että

- markkinointia varten varataan talousarvioon oma määräraha-kohta (64 000 € vuonna 2006)
- markkinointisopimuksia ei solmita sellaisten seurojen kanssa, joilla ei ole muuta kuin paikallista markkinointiarvoa,
- vapaa-aikalautakunta myöntää nykyisen käytännön mukaan, toimintakatteensa puitteissa urheiluseurojen toiminta-avustukset.

Lappeenrannassa 22.8.2006




Säde-Sylvia Verho
puheenjohtaja




Antti O. Arponen



Heikki Timonen
sihteeri



Raimo Paalanen
varapuheenjohtaja



Katri Pulli

Luonnos

MARKKINOINTIYHTEISTYÖSOPIMUS

Osapuolet Lappeenrannan kaupunki (kaupunki)
Villimiehenkatu 1
53100 Lappeenranta
y-tunnus 0162193-3

Seura ry

Sopimuksen tarkoitus

Tällä sopimuksella sovitaan markkinointiyhteistyöstä kaupungin ja seuran välillä.

Sopimuksen sisältö

Seuran velvoitteet

1. Seuran peliasuissa on selkeästi havaittavan kokoisena oltava kaupungin vaakuna/markkinointitunnus. Vaakuna/markkinointitunnus tulee erikseen näkyä myös virallisissa ja julkisissa tilaisuuksissa.
2. Seura ry:n tiedotustoiminnassa tuodaan esiin kaupungin vaakuna/markkinointitunnus seuraavasti:
 - peli-/ ohjelmalehtisessä on etusivulla kaupungin vaakuna/markkinointitunnus,
 - valtakunnantasolle tai kilpailuyleisölle suunnatuista muista julkaisuista kaupunki saa erikseen sovittavan määrän ilmoitustilaa

3. Seuran käyttämälle pelikenttäalueelle varataan tilaa kaupungin vaakuna/markkinointitunnukseksi. Seuran käyttämiin autoihin kiinnitetään autotarra, jossa on kaupungin vaakuna/markkinointitunnus.
4. Seuran pelaajat ja seurausajohto ovat käytettävissä vähintään kaksi kertaa kunkin sopimusvuoden aikana erikseen sovituissa kaupungin pr- tai vastaavissa tilaisuuksissa.
5. Asumainosten ja autotarrojen mainosten kustannuksista vastaa seura ry.
6. Kaupunki voi valita markkinoitavaksi tuotteeksi kaupungin yleisen markkinoinnin ohella myös muita kaupungin palveluja.

Kaupungin velvoitteet

1. Kaupunki maksaa korvauksena tästä yhteistyösopimuksesta seura ry:lle yhteensä xxxxx euroa vuodessa. Seura ry laskuttaa kaupunkia tämän sopimuksen mukaisesti.
2. Pelikenttäalueen tunnuksen valmistaa ja kustantaa Lappeenrannan kaupunki.

Sopimuksen kesto

Sopimus on voimassa x.x.xxx alkaen vuoden kerrallaan ja ehdollisena vuosille xx ja xx. Sopimuksen ensimmäinen vuosi on sitova ja seuraavat vuodet ovat aiesopimuksia, joiden sisällöstä neuvotellaan seuran markkinointiarvon muutokset huomioiden erikseen.

Sopimuksen purkaminen

Markkinointisopimus voidaan purkaa ja markkinointiraha voidaan vaatia palautettavaksi kesken sopimuskauden, mikäli sen perusteena ovat painavat sopimusrikkomukset tai eettisesti sekä moraalisesti painavat negatiivista julkisuutta synnyttävät syyt (esim. doping).

Sopimuksen voimaantulo

Tämä sopimus tulee voimaan allekirjoituksesta lukien.

Sopimuksen muut kohdat

Tätä sopimusta koskevat mahdolliset erimielisyydet ratkaistaan Lappeenrannan käräjäoikeudessa.

Tätä sopimusta on tehty kaksi samansisältöistä kappaletta eli yksi kummallekin sopijaosapuolelle.

Lappeenrannassa x.x. 200

LAPPEENRANNAN KAUPUNGINHALLITUS

Kaupunginjohtaja

Kaupunginsihteeri

SEURA ry