

LAPPEEN RANTTA



LAPPEENRANTA

BRANDBook

Johdanto

Lappeenrannan maine rakentuu kaupungin, asukkaiden ja yritysten teoista sekä paikkakunnalla syntyneistä kokemuksista ja mieleen jääneistä kohtaamisista. Lappeenrannan suurin voimavara ovatkin lappeenrantalaiset asukkaat.

Lappeenrannan brändikonseptin avulla rakennetaan osaltaan Lappeenrannan mainetta ja tuodaan esille kaupungin erottuvuustekijöitä. Kaupungin brändi ja sen esittelyt ammentavat ennen kaikkea kaupungin strategiasta: Kestäviä menestystarinoita – rohkeasti, yhdessä, eteenpäin katsoen.

Keskeisin ja poikkileikkaava teema ja erottuvuustekijä on kestävyys, johon Lappeenrannan ilmastopääkaupunki-brändikin perustuu, kuten myös lappeenrantalaisten ylpeydenaiheet Saimaa, yhteisöllisyys, koti ja laadukas arki. Brändin avulla kaupunki sanoittaa ja visualisoi kestäviä menestystarinoita, joita toteutetaan konkreettisesti

koko Lappeenrannan voimin yhteistyössä. Aitous on osa tarinaa niin teoissa, kuvissa kuin teksteissäkin.

Tässä brandbookissa esitellään, kuinka brändiä hyödynnetään viestinnässä ja markkinoinnissa ja miten sitä ilmennetään visuaalisesti. Yhteisen kaupunkibrändin avulla kaupunki tuottaa erottuvaa viestintää, joka luo positiivista mielikuvaa kaupungista. Kaupunkibrändin keinoin osaltaan vahvistetaan Lappeenrannan pito-voimaa täällä jo olevien asukkaiden, yritysten ja muiden sidosryhmien suuntaan sekä luodaan lumovoimaa, jolla alueelle houkutellaan uusia asukkaita, opiskelijoita, yrityksiä ja matkailijoita.

Tunnistettava ilme ja sen johdonmukainen käyttö edistävät Lappeenrannan erottuvuustekijöiden, viestien, tahtotilan ja laadukkaiden palveluiden saavutettavuutta sekä Lappeenrannan kiinnostavuutta ja siellä viihtymistä.

Kaupungin visuaalinen ilme on selkeä, karsittu ja linjakas. Siinä pyritään aina visuaalisesti laadukkaisiin ja kestäviin ratkaisuihin kaupungin omia valokuvia hyödyntäen. Visuaalisen ilmeen ohjeistossa esitellään, kuinka ilmeen elementtejä voidaan soveltaa eri tilanteissa. Brändiä jalautetaan yhteistyössä, ja Lappeenrannan tunnettuus paranee pitkäjänteisen työn tuloksena. Kaupunki ja sen brändi kehittyvät jatkuvan yhdessä tekemisen kautta ja brandbook päivittyy sen mukaisesti.

Kaikissa kaupungin brändi- ja markkinointilinjauksiin liittyvissä kysymyksissä ole yhteydessä kaupungin viestintä- ja markkinointitiimiin.

Lappeenrannan esittelytekstit / hissipuhe

Brandbookin suomen-, englannin- ja ruotsinkielisiä esittelytekstejä käytetään ensisijaisesti kokonaisina teksteinä. Jos tila ei riitä koko esittelylle, käytetään ainoastaan pääotsikkoa.

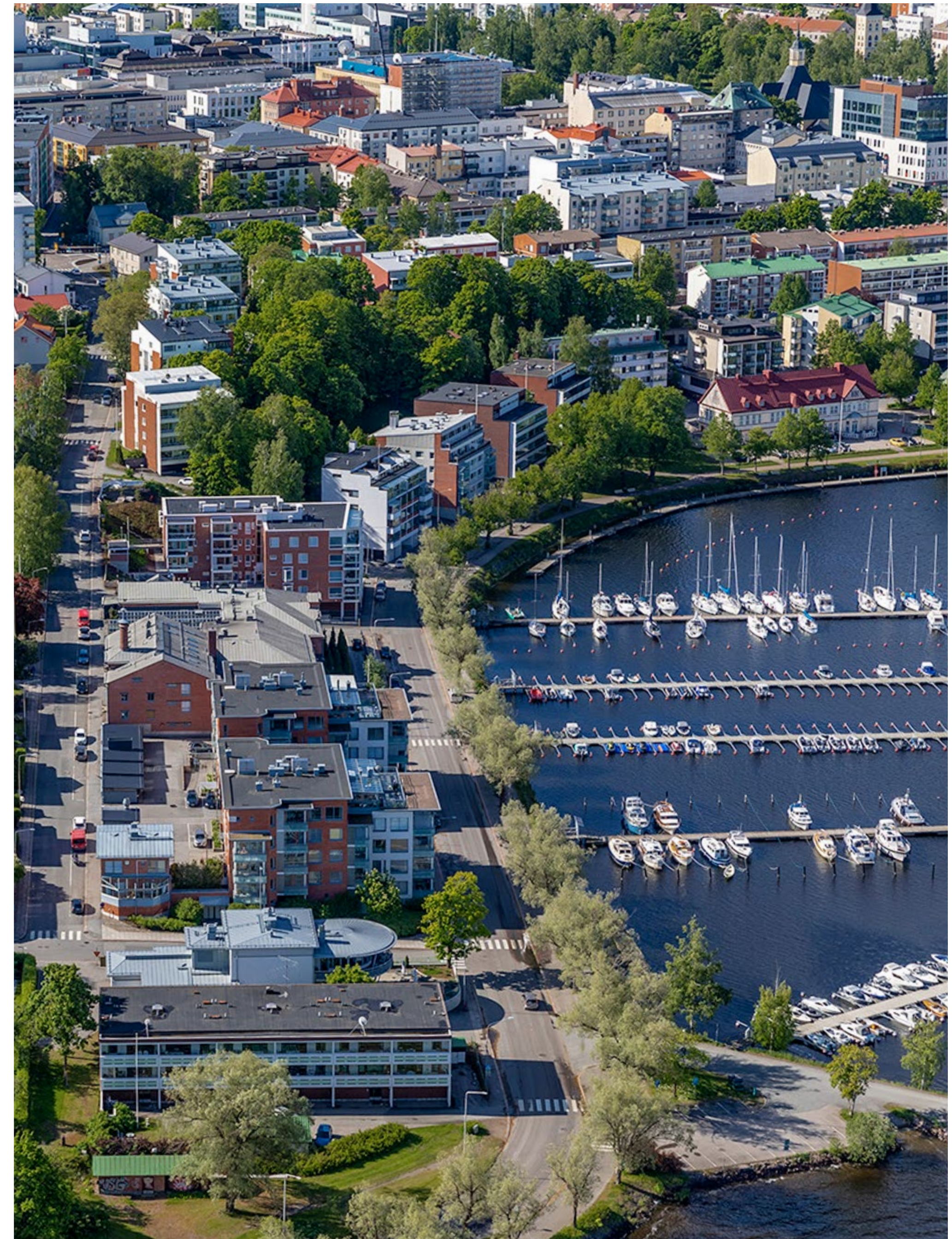
LYHYT ESITTELYTEKSTI:

Suomen ilmastopääkaupunki Lappeenranta on kestävä huominen koti.

PITKÄ ESITTELYTEKSTI:

Lappeenranta on kestävä huominen koti

Suomen ilmastopääkaupungissa kaikki on lähellä arjen laadukkaista palveluista aina Saimaan elämyksiin. Lappeenrannassa ihmiset kohdataan yksilöinä, ja toimiin ryhdytään yhteisön voimin. Kestävä huominen tekijöinä ovat lapsiystävällisyys, ainutlaatuinen tiedekasvatus, yrittäjälähtöisyys sekä uteliaat korkeakoulut LUT ja LAB.



Lappeenrannan esittelytekstit / hissipuhe

LYHYT ESITTELYTEKSTI, ENGLANTI:

Lappeenranta, the Climate Capital of Finland, is the home of a sustainable future.

PITKÄ ESITTELYTEKSTI, ENGLANTI:

Lappeenranta is the home of a sustainable future

In the Finnish Climate Capital, everything is close by: from high-quality daily services to unique experiences on Lake Saimaa. In Lappeenranta, people are treated as individuals, and the whole community works together. Our building blocks for a sustainable future include child-friendliness, unique science education, a focus on entrepreneurship, and the outstanding higher education institutions LUT and LAB.

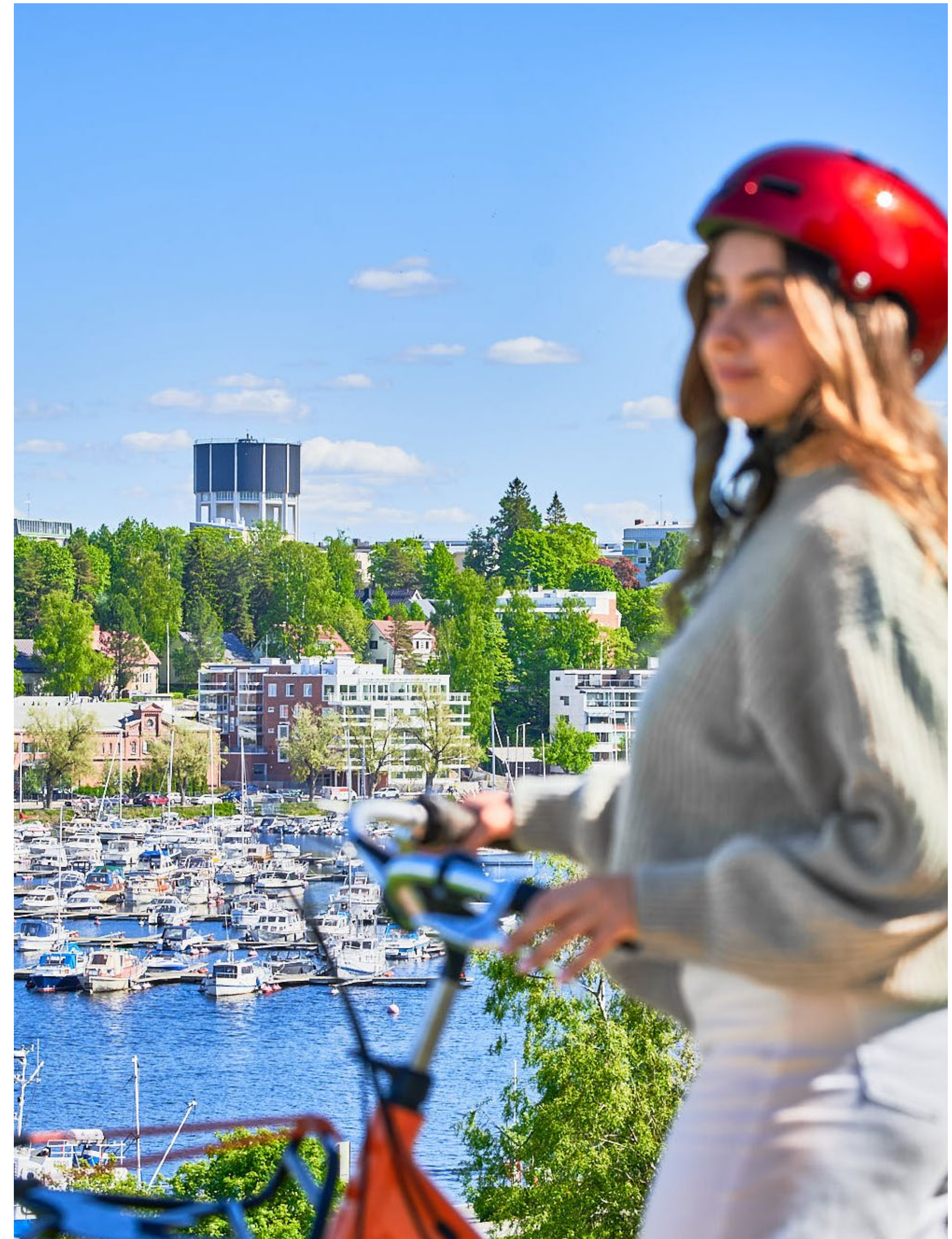
LYHYT ESITTELYTEKSTI, RUOTSI:

Finlands klimathuvudstad Villmanstrand är hemmet för en hållbar morgondag.

PITKÄ ESITTELYTEKSTI, RUOTSI:

Villmanstrand är hemmet för en hållbar morgondag

I Finlands klimathuvudstad är allt nära, från högklassiga vardagstjänster till upplevelser vid Saimen. I Villmanstrand möter vi människorna som individer och jobbar som en gemenskap. En hållbar morgondag skapas av barnvänlighet, unik vetenskapsfostran, företagariorientering samt de nyfikna högskolorna LUT och LAB.



Lappeenranta-brändin tausta

Lappeenranta on kestävän huomisen koti, joka on tehnyt jo vuosikymmeniä merkittävää ilmastotyötä. Uskomme, että vihreä tulevaisuus on jo täällä ja se tarkoittaa ennen kaikkea ratkaisukeskeistä toimintaympäristöä sekä tekoja kestävän huomisen puolesta.

Lappeenranta on määrätietoisesti vahvistanut Suomen ilmastopääkaupunki -brändiään vuosien 2014 ja 2016 WWF:n Earth Hour City Challenge -voitoista asti. Suomen ilmastopääkaupunkina Lappeenranta toimii edelläkävijänä kestävän kehityksen ratkaisuihin. Kestävyys ohjaa kaupungin toimintaa kautta linjan sen käyttämästä sähköstä kaupunkisuunnittelun ratkaisuihin. Lappeenrannan aktiivinen ilmastotyö on tuonut kaupungille European Green Leaf 2021 -voiton sekä EU:n hiilineutraalit ja Älykkäät kaupungit -tunnustuksen. Lappeenrannan kaupungin tavoite on olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.

Lappeenrannassa kestävän huomisen luominen on yhteistä työtä, mikä näkyy muun muassa alueellisena Greenreality-kumppaniverkostona, LUT-yliopiston tutkimuslähtöisinä ratkaisuinä globaaleihin haasteisiin sekä Uniori- ja tiedelukio-toimintana. Kaupungin strategian mukaisesti uskomme, että tulevaisuus tehdään yhdessä, rohkeita tekoja tehden.

"Kuten minkä tahansa kodin, myös Lappeenrannan sydän ovat sen asukkaat."

Ennen kaikkea Lappeenranta haluaa olla kaupunki, jossa jokaisen on helppo asua, elää ja olla myös tulevaisuudessa. Uskomme laadukkaaseen arkeen, josta ei tarvitse ottaa lomaa. Lappeenrannassa voi elää omannäköistä, monipuolista elä-

mää maailman kauneimman luonnon äärellä. Lappeenrannan sijainti Saimaan etelärannalla on lappeenrantalaisille jatkuva ilon ja identiteetin lähde. Saimaa ja Lappeenrannan luonto ovat voimavaroja ja ylpeydenaiheita, joita esittelemme mielellämme myös muille. Lappeenrannassa luotetaan aitojen elämysten ja kokemusten voimaan.

Kuten minkä tahansa kodin, myös Lappeenrannan sydän ovat sen asukkaat. Kaupungin suurin voimavara ovat lappeenrantalaiset, jotka tunnetaan aitoina ja avoimina ihmisinä. Yhteisöllisyyden leima on voimakas, mikä juontaa juurensa historiasta ja perinteestä. Yhteisöllisyys näyttäytyy tekemisen meininkinä, naapuriapuna ja lempeänä sosiaalisena kanssakäymisenä sekä tuttujen että tuntemattomien kanssa.

Lappeenranta-brändin tausta

Lappeenranta ja sen brändi kehittyy yhdessä kaupunkilaisten kanssa. Lappeenranta-brändin keskiössä ovat kaupunkilaisten aidot tarinat ja omakohtaiset kokemukset. Lappeenrantalaisten tarinoita kerrotaan kaupungin markkinointivideoilla ja -viesteissä. Näistä tarinoista on poimittu myös Lappeenrannan brändiydin ja erottuvuus-tekijät kaupungin henkilöstölle järjestetyissä työpajoissa.

Lappeenrannan brändin ydin välittyy lappeenrantalaisten tarinoiden kautta videossa *Kestävän huomisen koti*.

[KATSO VIDEO](#)



Strategia

Lappeenrannan kaupungin strategia, visio ja arvot ohjaavat kaupungin markkinointia ja luovat Lappeenranta-brändin pohjan.

Arvot: Rohkeasti, yhdessä ja eteenpäin katsoen.

KESTÄVIÄ MENESTYSTARINOITA

HYVINVOIVAT ASUKKAAT

KASVUN KAUPUNKI



KESTÄVÄ KAUPUNKI



KOULUTUKSEN KAUPUNKI



ELINVOIMAINEN KAUPUNKI

ROHKEASTI – YHDESSÄ – ETEENPÄIN KATSOEN

Kestävää brändäystä

Kaupunki tuottaa markkinointimateriaalin sisällön, valokuvat sekä päivitykset pitkälti omana työnään. Kaupunki kilpailuttaa markkinointiviestinnän kumppaninsa. Kaupunki myös käyttää ensisijaisesti kestävästi ja paikallisesti tuotettuja tuotteita esimerkiksi PR-lahjoina.

Markkinointia tehdään resurssiviisaasti alueen sidosryhmien kanssa ja kaupungin sisältöä, kuten videomateriaaleja jaetaan kumppaneiden käyttöön. Kaupungin printti- sekä mainostuotannoissa suositaan ympäristöystävällisiä ja vastuullisia ratkaisuja.

Kaupungin markkinointiviestinnässä kannustetaan kaupunkilaisia kestäviin valintoihin esimerkiksi kannustamalla paikallisliikenteen, kuten bussien ja kaupunkipyörien käyttöön.

Lappeenrannan omat tapahtumatuotannot, kuten Talvisatama sekä kaupungin tapahtumakumppanuuDET vahvistavat Lappeenrannan imagoa ja lisäävät veto- ja pitovoimaa. Kaupunki ohjaa kumppaneita kestäväen tapahtumatuotantoon.



Brändäys on tiimityötä

Kaupungin viestintä- ja markkinointitiimin vastuulle kuuluu Lappeenrannan kaupungin viestinnän linjaukset. Viestintä- ja markkinointitiimi suunnittelee, ohjaa ja toteuttaa laaja-alaisesti viestintää yhteistyössä kaupungin toimialojen kanssa. Tiimi tukee henkilöstön viestintäosaamista, jotta kaupungin yksiköt voivat viestiä palveluistaan mahdollisimman hyvin. Viestintä- ja markkinointitiimi edistää lakisääteistä kuntaviestintää ja -markkinointia, muun muassa saavutettavuuden toteutumista.



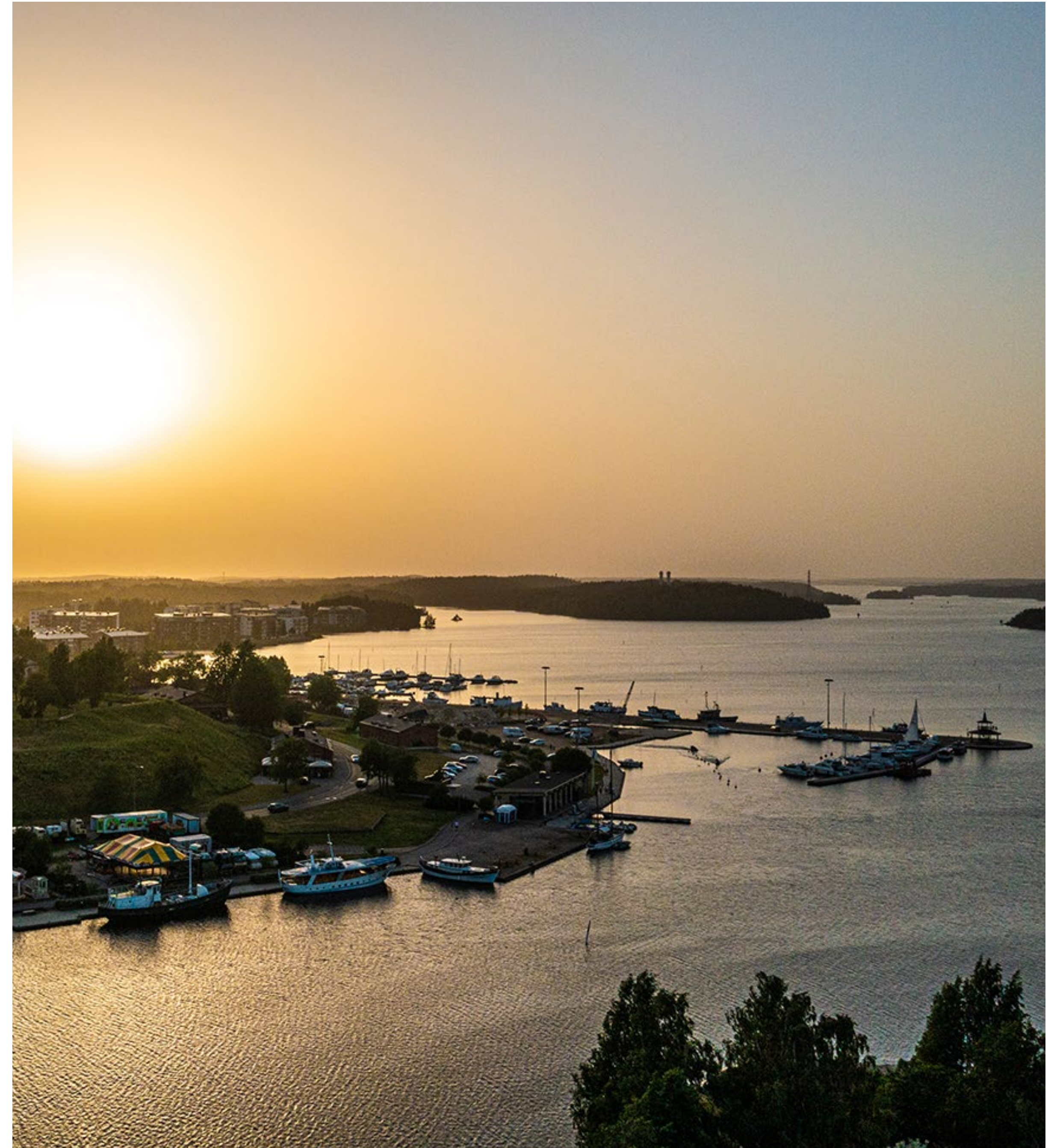
Verkkosivustot ja markkinointiyhteistyö

Lappeenrannan kaupungin verkkosivusto (lappeenranta.fi) toimii kaupungin ensisijaisena viestintäkanavana. Lappeenranta.fi-sivuston lisäksi kaupunki viestii palvelukohtaisilla sivustoilla, kuten kaupunginteatterin, Wirman ja tapahtuma- ja matkailupalvelujen verkkosivustoilla. Alueellista ilmastotyötä tehdään tutuksi Green-reality-sivustolla.

Lappeenranta on mukana myös laajemmissa yhteistyökokonaisuuksissa. Esimerkiksi sijoittumismarkkinointia edistetään Etelä-Karjalassa yhteistyönä, paikallisesti Business Lappeenrannan kautta. Matkailumarkkinointia tehdään yhdessä koko Saimaan alueen voimin. Etelä-Karjalan matkailumarkkinointia kotimaassa ja ulkomailla tekee matkailun kattomarkkinointiorganisaatio goSaimaa Oy.

Kaupunkia markkinoidaan muuttajille lappeenrantaan.fi-sivustolla, ja vetovoimaista opiskelukaupunkia tehdään tutuksi oppilaitosyhteistyössä.

Lappeenrannan kaupunki viestii suomeksi ja tuottaa sisältöä myös englanniksi.



Lappeenranta-brändiä taustoittavat strategian visiot

LAPPEENRANTA

- tarjoaa elämänmittaisia menestymisen mahdollisuuksia asukkaille.
- luo kestäviä menestystarinoita yhdessä alueen asukkaiden, yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa.
- tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia kehittää itseään ja toteuttaa omia unelmia.
- kasvaa rohkeasti ja tarjoaa elinkeinoelämä- ja tutkimuslähtöisiä ratkaisuja globaaleihin haasteisiin.
- tarjoaa perheille sujuvan arjen: monipuoliset mahdollisuudet liikuntaan ja vapaa-aikaan sekä yhdessä tekemisen areenat.
- tarjoaa kestäviä elämyksiä kaikenikäisille, lisäksi tänne on helppo tulla läheltä ja kaukaa.
- toimii edelläkävijänä ja suunnannäyttäjänä koko kaakkoiselle Suomelle.



Lappeenrannan brändiydin

AITOUS

Emme teeskentele jotain, mitä emme ole. Luotamme aitojen elämysten voimaan sekä rehellisiin kokemuksiin ja kohtaamisiin.

LÄHEISYYS

Lappeenrannassa kaikki on lähellä – niin paikat, luonto kuin ihmisetkin. Pitkiltäkin tuntuvat välimatkat taittavat nopeasti, oli määränpäänä sitten Korvenkylä tai Skinnarila. Lähellä pidetään myös muita kanssaeläjiä, olivat he sitten tuttuja tai tuntemattomia. Lappeenrannassa kohtaat avointa ja lempeää sosiaalisuutta.

KESTÄVYYS

Lappeenranta on kestävän huomisen koti, joka on tehnyt jo vuosikymmeniä merkittävää ilmastotyötä. Uskomme, että vihreä tulevaisuus on jo täällä ja se tarkoittaa ennen kaikkea tekoja myös kestävän huomisen puolesta.

YHTEISÖLLISYYS

Lappeenrantalaisuus on jaettu tunnetila. Se on toisten onnistumisista iloitsemista ja kohteliasta kanssakäymistä, muiden huomioonottamista ja naapuriapua. Yhteisöllisyys on sukupolvelta toiselle siirtyvä voimavara, jaettua historiaa ja perinnettä, jonka piiriin otetaan avosydämin myös uudet lappeenrantalaiset.

ARKI & KOTI

Lappeenranta on kaupunki, jossa on helppo asua, olla ja elää. Uskomme laadukkaaseen arkeen, josta ei tarvitse ottaa lomaa. Lappeenrannassa voi elää oman näköistä, monipuolista elämää, löytyipä oma koti kaupungin sykkeestä tai maaseudun rauhasta.

SAIMAA

Sijaintimme Saimaan etelärannalla on meille identiteetin lähde sekä ilon ja ylpeyden aihe. Saimaa, sen luonto, rantaviiva, reitit ja saaristot ovat osa Lappeenrannan historiaa ja se tarjoaa meille hengähdystauon arjen kiireistä ja yhdistää meidät luontoon.

Lappeenrannan brändipersoona

Jos Lappeenranta kävelisi vastaan vetykojulla tai Rantaraitilla, törmäisit hyväntuuliseen ja rentoon tyyppiin, jolla on pilkettä silmäkulmassa. Lappeenranta ei turhia koreile, vaan käärii hihat ja osallistuu moneen "hommat hoituu" -asenteella.

Luotettava Lappeenranta ei kaihda maailmanlaajuisesti-kaan isoja haasteita, vaan on kiinnostunut ympärillä tapahtuvista asioista ja haluaa vaikuttaa niihin aktiivisesti.



Lappeenrannan äänensävy

Viestinnän sävy on yhtä tärkeä kuin viesti itsessään. Siksi Lappeenrannalla on oma äänensävynsä, joka erottaa sen muista ja luo vastaanottajalle halutun mielikuvan kaupungista.

KEPEÄ/RENTO

Emme jäykistele tosielämässä, joten miksi viljelisimme kapulakieltä viesteissämme? Olemme tilanteen mukaan rentoja ja välillä jopa rohkeasti vitsikkäitäkin. Viesteistämme kuultaa läpi positiivisuus, aitous ja kepeä lappeenrantalaisuus.

ARKINEN

Vaikka viestimme välillä eteenpäin katsovista tulevaisuudenstrategioista, kaikki viestimme kiinnittyvät kaupunkilaisten arkeen. Siksi kielenkäytömmekin saa olla tavallisen arkista. Huomioimme vastaanottajamme ja kunnioitamme jokaista kohderyhmää. Käytämme tarpeeksi yksinkertaista, arkista ja helppoa kieltä ja panostamme saavutettavuuteen.

YHTEISÖLLINEN

Olemme ylpeästi lappeenrantalaisia ja se saa myös kuulua. Kerromme lappeenrantalaisten tarinoita rinta rottingilla ja kannustamme muita jakamaan omat tarinansa. Kuuntelemme, arvostamme ja puhumme kuin kaverille. Olemme tuttavallisia ja helposti lähestyttäviä, onhan asiammekin yhteinen.

LOGO

& logon käyttö

Lappeenranta-logo

Ohjeistossa Lappeenrannan kaupungin tunnukseseen viitataan termillä *Lappeenranta-logo*. Logosta on käytössä tummanvihreä, musta sekä valkoinen versio. Eri värivaihtoehtoja käytetään tilanteessa parhaan näkyvyyden tuoman ratkaisun mukaisesti.

Logoa käytetään kaikissa Lappeenrannan kaupungin markkinointi- ja viestintämateriaaleissa.

Villimies-vaakunatunnus on hallinnollinen tunnus, jonka käyttö on luvanvaraista. Sitä käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä.



Väriversiot

Kun logoa käytetään muutoin kuin valkoisella tai vaalealla pohjalla, käytetään siitä mustaa tai valkoista versiota.

Mustaa versiota käytetään etenkin tilanteissa, joissa painoteknisistä syistä ei voida käyttää värillistä logoa. Valkoista ja mustaa logoversiota käytetään myös tilanteissa, joissa yksivärisen logoa käyttö on visuaalisesti aineiston ilmeeseen sopivampi kuin värillinen logo.

1. Värillinen logo valkoisella taustalla.
2. Värillinen logo vaalealla taustalla.
Esimerkkitausta 10 % musta.
3. Musta logo rauhallisella ja vaalealla taustakuvalla.
4. Musta logo vaalealla taustalla.
Esimerkkitausta 10 % musta.
5. Valkoinen logo värillisellä, keskitummalla tai tummalla taustalla.
6. Valkoinen logo tummalla taustakuvalla.



Suoja-alue ja käyttötavat

Logon suoja-alue on logon L-kirjaimen korkuinen ala logon ympärillä. Suoja-alueen sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita elementtejä: muotoja, tekstiä, grafiikkaa tai muita logoja.

Logoa käytettäessä tulee huolehtia, että suoja-alueen minimivaatimukset täyttyvät. Logoa suositellaan käytettävän mahdollisimman ilmavasti, jotta sen tunnistavuus ja arvokkuus säilyy.

Logon mittasuhteita tai elementtien suhteita toisiinsa ei saa missään tapauksessa muuttaa. Logosta ei tule toteuttaa muita väriversioita eikä tekstityyliä tule muuttaa alkuperäisestä.



Logon käyttö yhteistyössä

Kaupungin tai jonkin sen yksikön tehdessä yhteistyötä tapahtuman tai muun toiminnan kanssa, käytetään vain yhtä kaupungin päätunnusta tilaisuuden yhteydessä. Asiaan liittyvässä tiedotteessa ja muissa materiaaleissa mainitaan tarkempi yhteistyötaho.

Asiayhteyteen liittyvät mahdolliset muut yhdenvertaiset yhteistyötahojen logot tulee sijoittaa yhtä suurina kaupungin logon läheisyyteen (1.). Yhteistyötahon logon kirjainkorkeus on tällöin sama tai pienempi kuin Lappeenrannan kaupungin logolla. Asettelussa tulee huomioida kyseisen logon graafinen ohjeistus ja rinnakkain sijoittelussa suositellaan visuaalisesti tasapainoista sommittelua, esimerkiksi tasausta logojen alareunasta.

Asiayhteyteen liittyvät mahdolliset rahoittajan logot tulee sijoittaa kaupungin logon kirjainkorkeutta pienempinä logon läheisyyteen (2.). Rahoittajalogoja käytettäessä tulee aina tarkistaa logon graafinen ohjeistus ja käyttösuositukset (3.).



1.



2.



3.

VÄRIT

& värien käyttö

Pääväri

Visuaalisen ilmeen pääväri on tummanvihreä.

Pääväriä käytetään yhdessä valkoisen taustan ja aitojen valokuvien kanssa.

Tummanvihreä väri viestii vahvasti Lappeenrannan kaupungin ilmastopääkaupunki-strategiaa, herättää huomion ja erottuu edukseen.

CMYK 82, 16, 85, 56

RGB 39, 93, 56

#275d38

PANTONE 7483C

RAL 6001

Lisäväri

Vihreän päävärin rinnalla voidaan käyttää kirkasta vihreää väriä.

CMYK 74, 0, 98, 0

RGB 72, 162, 63

#3eb54c

PANTONE 7738C

Teemavärnit

Pää- ja lisävärin lisäksi Lappeenrannan kaupungilla on käytössä teemavärejä.

Teemavärnit ovat vapaasti käytettävissä tehosteväreinä.



Yksikkökohtaiset värit

Joillain yksiköillä on käytössä kokonaan omat väripaletit, eikä näiden yksiköiden markkinointi-materiaaleissa käytetä ollenkaan Lappeenrannan kaupungille määritettyjä värejä.

1. Greenreality
2. Lappeenranta Events ja tapahtumakalenteri
3. Lappeenrannan kaupunginorkesteri
4. Uniori
5. Lappeenrannan seudun joukkoliikenne
6. Visit Lappeenranta ja Lappeenrannan kaupunginteatteri

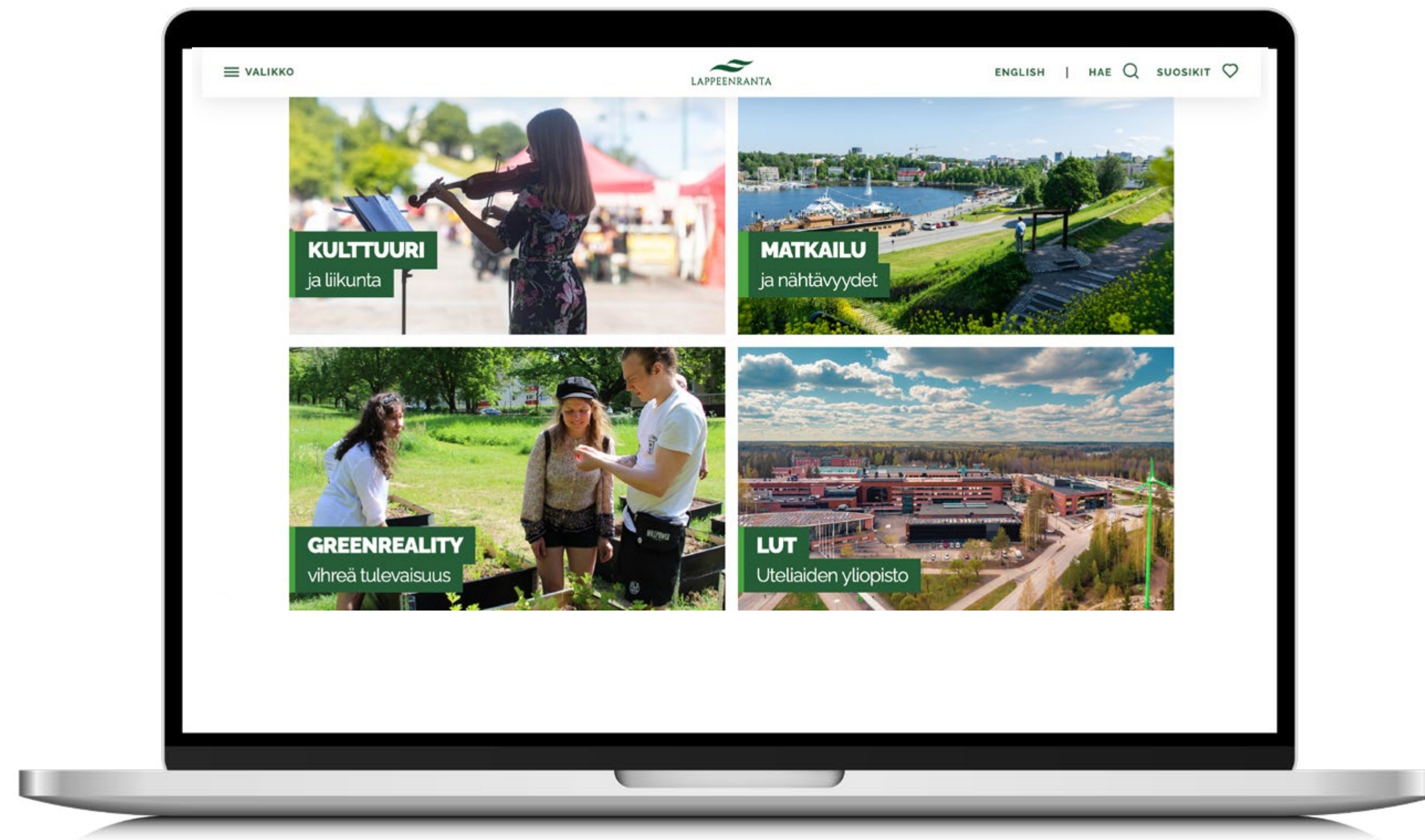
Tällä sivulla esitetyt värejä käytetään ainoastaan yllä mainittujen yksikköjen markkinointi- ja viestintä-materiaaleissa.

Lappeenrannan kaupungin eri hankkeilla on käytössä vaihtelevasti omia visuaalisia ilmeitä, joissa noudatetaan tilannekohtaisesti hankkeelle erikseen määritettyjä värejä. Mikäli hankkeille on välttämätöntä luoda oma visuaalinen ilme, voidaan hyödyntää kaupungin värejä tai sovitusti luoda oma väriteema.

1.	 HEX #000000	 HEX #FFFFFF	 HEX #275D38		
2.	 CMYK 0, 0, 0, 66 RGB 117, 118, 121	 CMYK 0, 17, 100, 53 RGB 142, 117, 0	 CMYK 0, 38, 100, 6 RGB 235, 160, 24	 CMYK 0, 5, 25, 22 RGB 207, 194, 163	 CMYK 0, 0, 0, 6 RGB 239, 239, 240
3.	 CMYK 0, 42, 95, 0 RGB 250, 162, 39	 CMYK 66, 91, 0, 0 RGB 116, 62, 152			
4.	 CMYK 0, 100, 35, 0 RGB 237, 15, 105	 CMYK 0, 63, 100, 0 RGB 244, 125, 32	 CMYK 59, 0, 100, 0 RGB 142, 183, 60		
5.	 CMYK 5, 96, 0, 0 RGB 232, 64, 151	 CMYK 46, 0, 100, 0 RGB 168, 212, 46	 CMYK 67, 11, 0, 0 RGB 59, 177, 230	 CMYK 80, 0, 51, 0 RGB 0, 180, 155	 CMYK 93, 0, 96, 0 RGB 0, 170, 83
6.	 CMYK 0, 100, 35, 0 RGB 237, 15, 105		 CMYK 100, 50, 100, 30 RGB 0, 83, 49	 CMYK 0, 10, 96, 0 RGB 255, 203, 27	 CMYK 0, 67, 100, 0 RGB 244, 117, 33
			 CMYK 46, 84, 0, 0 RGB 151, 76, 157	 CMYK 18, 100, 50, 0 RGB 204, 32, 93	

Saavutettavuus sähköisissä julkaisuissa

Verkkosivuilla, verkkopalveluissa ja sähköisissä materiaaleissa tulee noudattaa digipalvelulain mukaisia teknisiä vaatimuksia ja WCAG-ohjeistuksen mukaista saavutettavuuden teknistä ja sisällöllistä tasoa. Esimerkiksi värien käytössä tulee varmistaa, että tekstin ja taustaväriin välinen tummuuskontrasti on vähintään 4,5:1.



TYPOGRAFIA & käyttötavat

Typografia, markkinointikäyttö

Lappeenrannan kaupungille on määritetty yhtenäinen typografinen ohjeistus, jota tulee noudattaa kaikissa viestintä- ja markkinointimateriaaleissa.

Viestintä- ja markkinointitiimin tai mainostoimistojen toteuttamissa aineistoissa käytetään ensisijaisena kirjainperheenä Effraa. Kirjainperhettä käytetään myös Greenrealityn markkinointimateriaaleissa. Tällä sivulla on esitetty käyttötapoja eri tekstityyleissä. Otsikoinnissa suositellaan käytettävän kirjaisimen paksua ja ohutta leikkausta yhdistelmänä. Pitkän lauseen tai sanan voi katkaista eri leikkauksella painottaen tärkeää sanaa paksulla kirjaimella isoilla kirjaimilla.

1. **Effra Heavy (all caps) + Effra Light**
2. **Effra Light**
3. **Effra Regular**
4. **Effra Medium**
5. **Myriad Pro**

Hankkeissa ja yksikkökohtaisissa erikoistoteutuksissa (esimerkiksi tapahtumissa) voidaan käyttää tästä ohjeistuksesta poikkeavia typografisia ratkaisuja silloin, kun valinta tukee materiaalin tavoitteita. Esimerkiksi nuorille tai lapsille suunnattu materiaali voi värien osalta noudattaa Lappeenrannan kaupungin visuaalista ilmettä, mutta fonttien osalta voidaan valita kohderyhmää puhutteleva leikkisämpi tyyli.

1. **OTSIKOT**
ja alaotsikot
2. Isommat tekstit, esim. ingressit tai lyhyet nostotekstit
3. **Leipätekstit ja pitkät tekstikappaleet, joissa pistekoko on minimissään 8 pt.**
4. **Luettavuuden vuoksi korostetut tekstikappaleet ja nostot**
5. Korvaavana kirjaimena voidaan käyttää Myriad Pro:ta

Typografia, toimistokäyttö

Flyer-, juliste-, ja PPT-pohjissa käytetään kirjasinperheenä toimistokäyttöön tarkoitettua Franklin Gothicia. Tällä sivulla on esitetty käyttötapoja eri tekstityyleistä.

Toimistokäytössä on myös Arial ja Times New Roman kirjasinperheet leikkauksiin, näitä käytetään esimerkiksi kirje- ja tiedotepohjissa.

1. **Franklin Gothic Heavy (all caps)**
+ **Franklin Gothic Book**
2. **Franklin Gothic Book**
3. **Franklin Gothic Book**
4. **Franklin Gothic Demi**
5. **Arial**
6. **Times New Roman**

1. OTSIKOT ja alaotsikot

2. Isommat tekstit, esim.
ingressit tai lyhyet nostotekstit

3. Leipätekstit ja pitkät tekstikappaleet, joissa pistekoko on minimissään 8 pt.

4. **Luettavuuden vuoksi korostetut tekstikappaleet ja nostot**

5. Korvaava tekstityyli jota käytetään edellämainittujen tavoin

6. Korvaava tekstityyli jota käytetään edellämainittujen tavoin

Typografia, asukaslehti

Lappeenrannan kaupungin julkaisemassa asukaslehdessä käytetään osittain ohjeistuksesta poikkeavia kirjainperheitä. Tällä sivulla esitetyt määrityksiä noudatetaan myös muissa laajemmissa julkaisuissa tai tietopitoisissa materiaaleissa, jotka vaativat usean erityyppisen kirjaintyyppin käyttöä.

1. Asukaslehti, päätteellinen kirjaintyyppi

Otsikot: Mrs Eaves XL Serif Narrow Heavy Italic

Leipätekstit: Mrs Eaves XL Serif Narrow Regular

Leipätekstit korostus: Mrs Eaves XL Serif Narrow Bold

2. Asukaslehti, päätteetön kirjaintyyppi

Otsikot: Effra Heavy + Light

(Aiemmin käytetyn Benton Sans -kirjainperheen sijaan)

Nostotekstit ja väliotsikoinnit: Effra Medium

(Aiemmin käytetyn Montserrat-kirjainperheen sijaan)

3. Asukaslehti, kapea kirjaintyyppi

Tietopitoiset sisältötekstit ja listaukset:

Roboto Condensed -kirjainperheen leikkaukset

Regular, Bold, Italic, Bold Italic

1. *Meidän Lappeenranta*

Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän **kaikkien yhteinen kaupunki.**

2. **Meidän** Lappeenranta

Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme **on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän kaikkien yhteinen kaupunki.**

3. Toisen vuosikymmenensä aloittanut asukaslehtemme on saanut uuden nimen, jolla haluamme entisestään korostaa, että Lappeenranta on meidän kaikkien yhteinen kaupunki.

KUVAMAAILMA

& kuvien käyttö

Valokuvien käyttö

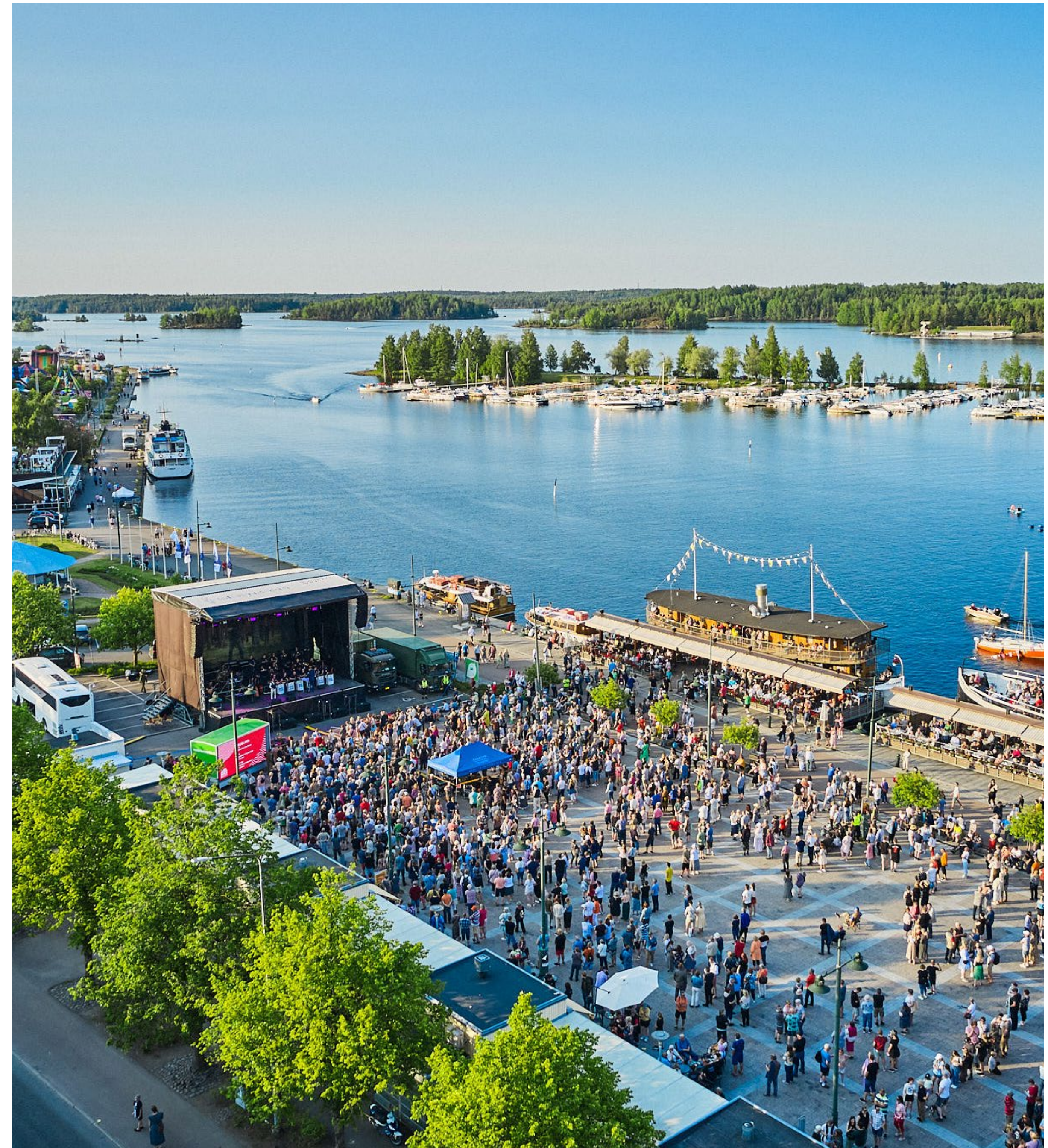
Lappeenrannan kaupungin viestintä- ja markkinointimateriaaleissa käytetään vain omia kuvia ja videoita. Monipuolisissa värikkäissä kuvissa ja videoissa huomioidaan kaikki asukasryhmät. Kuvissa viestitään kaupungin elinvoimaisuudesta ja kansainvälisyydestä, vihreistä valinnoista, luonnonläheisyydestä ja jatkuvasti kehittyvästä kaupunkiympäristöstä. Lappeenrannan kaupungin vetovoima löytyy kesäisestä luonnosta, mutta materiaaleissa suositellaan käytettäväksi myös ympärivuotisia ja talvisia kuvia.

Tarvittaessa voidaan käyttää tekoäyllä tuotettuja kuvituskuvia. Näin tehtäessä tulee asiasta aina kertoa kuvan julkaisun yhteydessä. Mikäli tekoäyllä tuotettua kuvaa käytetään kaupungin kuvaamiseen, tulee kuvan pohjautua oikeaan kuvaan Lappeenrannasta. Jos tekoälyä suunnitellaan hyödynnettäväksi ulkoisessa markkinoinnissa, tulee asia varmistaa viestintä- ja markkinointitiimiltä.

Kaupungilla on aina käytössä ajankohtaiset kaupungin brändiä tukevat kuvat sekä videot. Aiheryhmittäiset kuvat ja logot löytyvät kaupungin kuvapankista ja videot YouTube-kanavalta. Kaupungin esittelyvideona käytetään kanavan ensimmäistä Suomen ilmastopääkaupunki -videota.

KUVAPANKKI

YOUTUBE-KANAVA



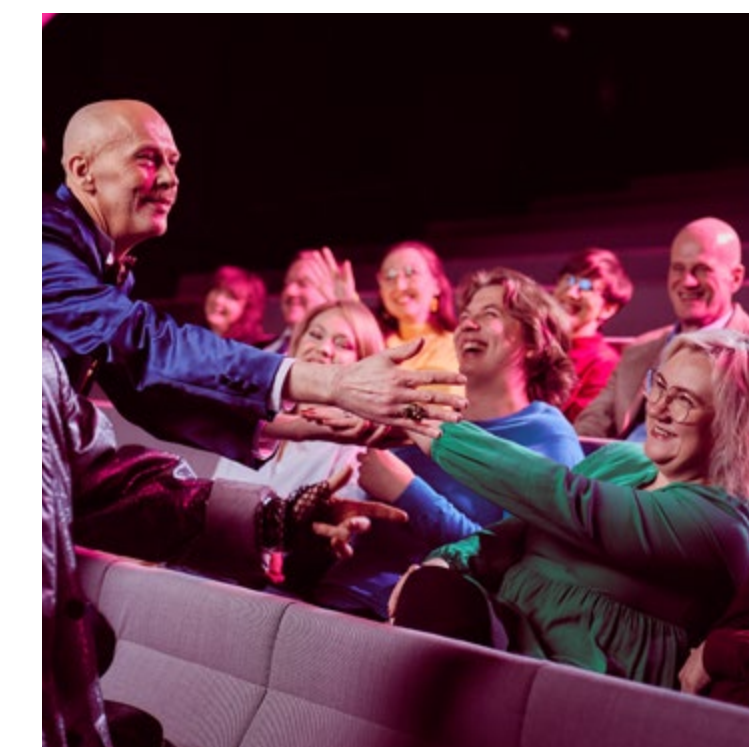
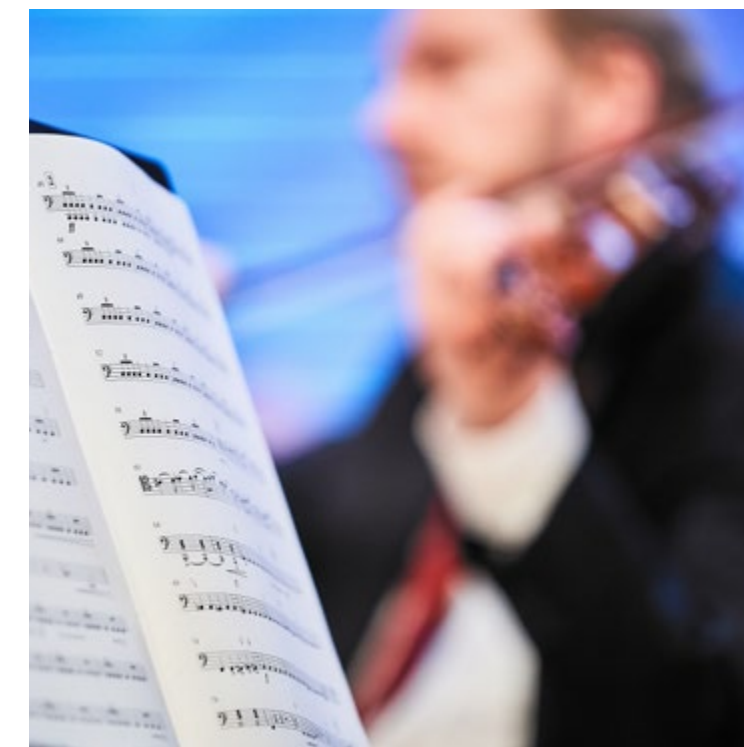
Valokuvien käyttö

Kuvapinnat voivat olla joko yksittäisiä ja isoja tai usean pienen kuvan kollaasimaisia yhdistelmiä.

Kuvakollaaseissa mielenkiinto luodaan yhdistämällä erityyppisiä kuvia, joissa kuvien rajaus vaihtelee tiukasta väljempään.

Tasapainoinen kokonaisuus syntyy käyttämällä rinnakkain rauhallista sekä runsaampaa kuvaa.

Vältä liian samankaltaisten tai toisiaan toistavien kuvien käyttöä kollaaseissa.



Kuva tekstin taustalla

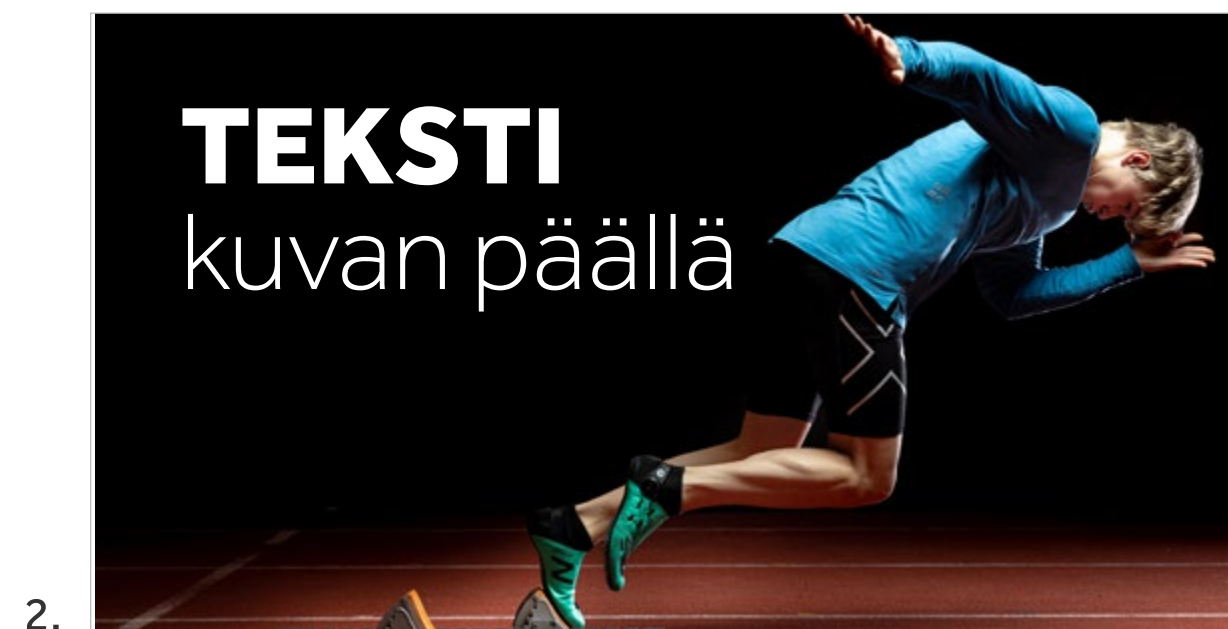
Monisivuisissa esityksissä ja painotuotteissa sisältöä rytmitetään isoilla kuvapinnoilla.

Mikäli kuvapinnan päällä käytetään tekstiä, tulee huolehtia riittävästä kontrastierosta taustan ja tekstin välillä. Kontrastia voi lisätä seuraavilla keinoilla:

1. Käytä valkoista tekstiä tumman kuvan päällä
2. Asettele teksti rauhalliselle pinnalle
3. Lisää kuvan päälle tummennettu väripinta
4. Käytä tekstissä hillittyä heittovarjoa

Huomaathan, että tekstien taustana käytettävien kuvien ensisijainen tarkoitus on luoda mielikuvaa, ei tarjota informaatiota. Kaikki kuvat eivät siis sovellu tekstin taustalle.

Mikäli haluat käyttää kuvaa sen tarjoaman informaation vuoksi, käytä kuvaa itsenäisenä ilman tekstiä.



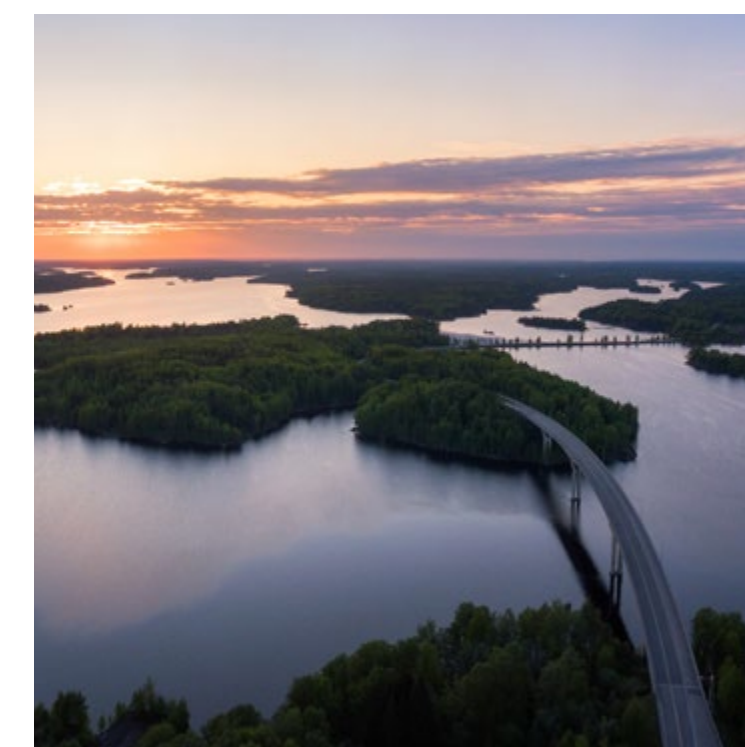
Tekstin ja kuvan käyttö

Lappeenrannan kaupungin visuaalinen ilme muodostuu yhtenäisestä värien, typografian ja kuvien käytöstä. Eri elementtejä yhdistellään toisiinsa hillitysti ja linjakkaasti.

Viestintä- ja markkinointimateriaaleissa käytetään tehokkeinona kirjasinperheiden eri paksuisten leikkausten yhdistämistä toisiinsa. Tekstisisältö pyritään esittämään tiiviissä ja informatiivisessa muodossa.

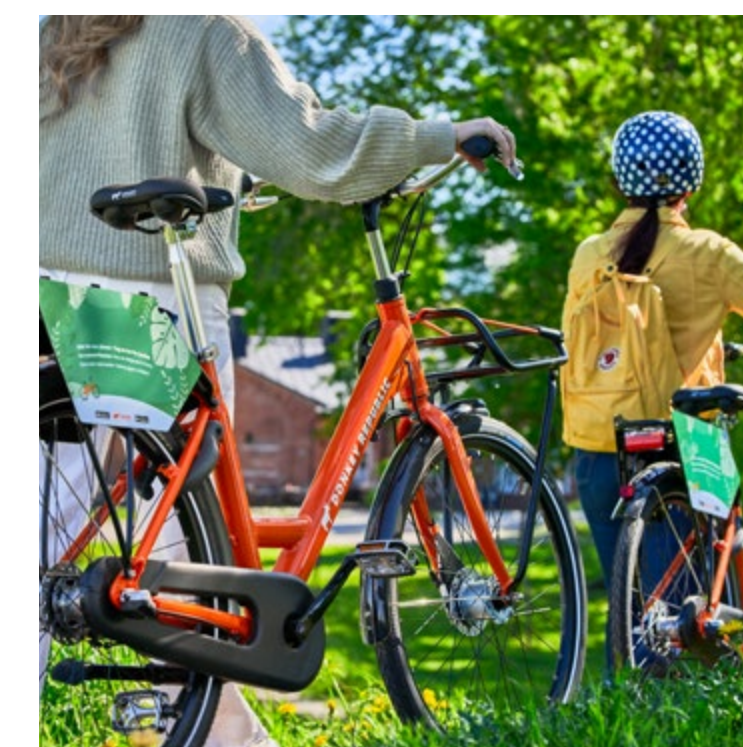
Elementtien ympärille jätetään riittävästi valkoista pintaa, ja sommittelussa toistuvat neliöt ja kulmikkaat muodot.

73.000
ASUKASTA



1.000
KILOMETRIÄ
SAIMAAN RANTAA

275
KILOMETRIÄ
PYÖRÄREITTEJÄ



ILME

& esimerkit

Yleisesite, printti

Kahden eri leikkauksen yhdistämisellä tuodaan kontrastia kannen tekstiin



Aito kuva Lappeenrannasta

Valkoinen tunnus kuvan päällä rauhallisella taustalla

Kahden eri leikkauksen yhdistelmä otsikossa



Aito kuva Lappeenrannasta

Ison, rauhallisen kuvapinnan käyttö yhdistettynä pienempiin nostokuva- ja teksteihin.

Tekstityyleissä on käytössä ilmeelle määritellyt fontit ja värit

Julistepohja, tapahtuma

Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka

Tekstityyleissä on
käytössä ilmeelle
määritellyt fontit
ja värit

Tunnus valkoisella
taustalla

Aito kuva
Lappeenrannasta

Tunnus valkoisella
taustalla



LAPPEENRANTA


Lappeenrannan linnoitus
pe 7.8.
klo 12–20

LINNOITUKSEN Vanhankaupungin päivät

Tule koko perheen iloiseen tapahtumaan!
Tarjolla on mm. taide- ja kulttuuripainotteisia
työpajoja, erilaisia aktiviteetteja, historiallisia
draamakierroksia ja tanssi- sekä
musiikkikonsertteja.

Tapahtuman avajaisten yhteydessä
kruunataan uusi Linnoituksen Isäntä.

Lappeenrannan kaupunki lappeenranta.fi



LAPPEENRANTA

Lauritsalan uimahalli
**Kesä-
aikataulut**

LAURITSALAN UIMAHALLIN kesän aukioloajat

Suljettu 25.5.–28.6.
Aukioloajat 29.6.–30.8.
ma, ke, to klo 11–19
ti, pe klo 6–14
la, su suljettu

Allasaika päättyy 30 min ennen sulkeutumista.

Lappeenrannan kaupunki lappeenranta.fi

Pohjassa on käytössä
yksikölle määritelty
teemaväri

Kahden eri leikkauksen
yhdistelmä otsikossa

Digitaalinen tapahtumapohja

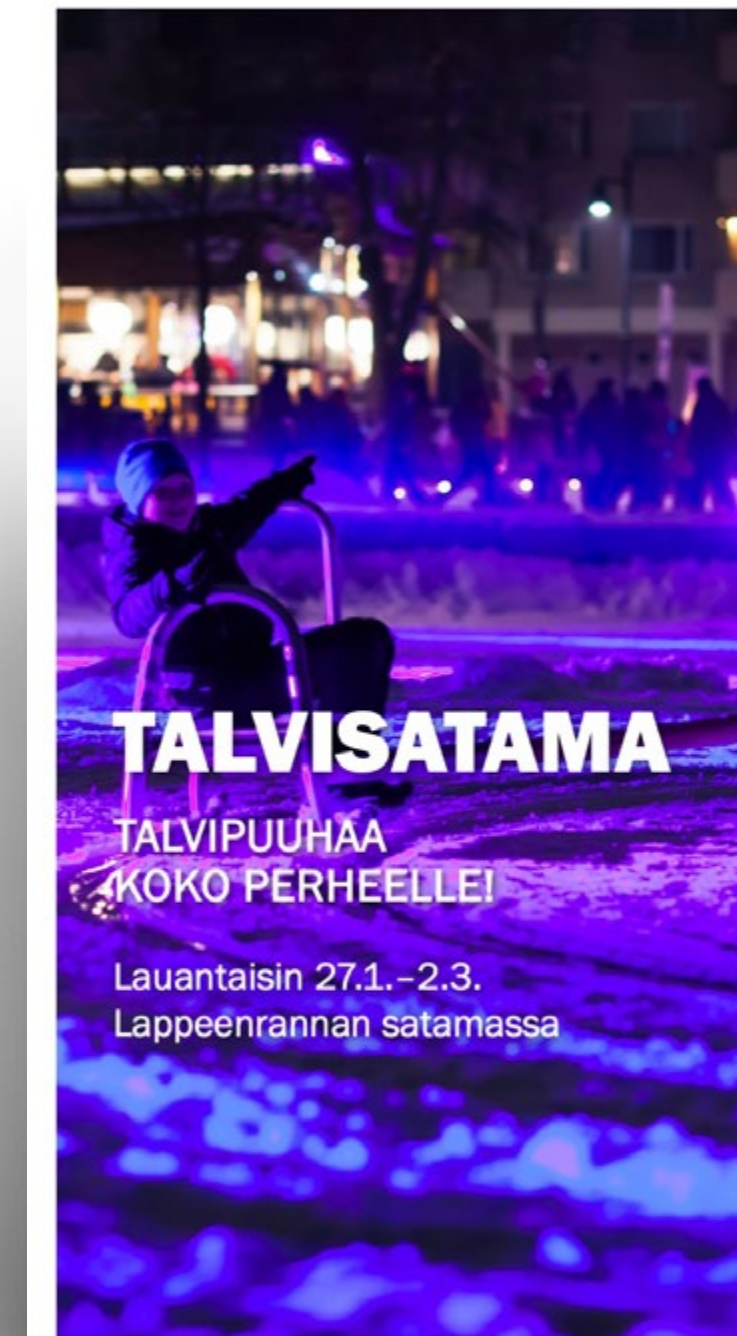
Aito kuva Lappeenrannasta tai tapahtumajärjestäjän kuva

Mikäli kuvaa ei ole saatavilla, voi käyttää vihreää mainospohjaa

Aito kuva Lappeenrannasta tai tapahtumajärjestäjän kuva

Kuvapinta ei rajaudu aineiston reunaan saakka

Tekstityyleissä on käytössä ilmeelle määritellyt fontit ja värit



Facebookissa ja Instagramissa julkaisijan nimi ja logo sijoittuvat yläosioon kuvan päälle. Lappeenranta-logoa ei tämän vuoksi sisällytetä tapahtumakuvaan.

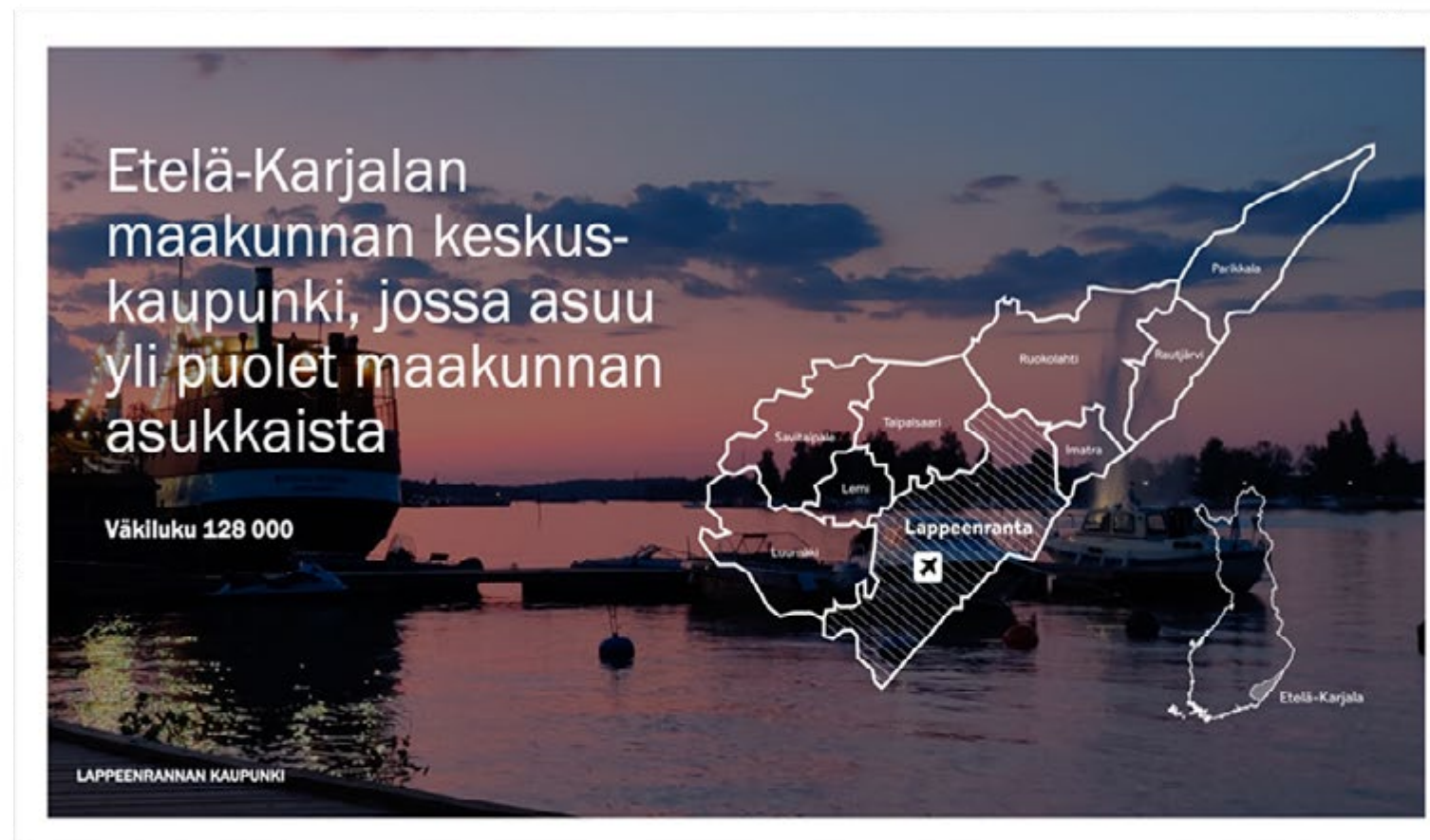
Kuvan alaosan päälle sijoittuu somekanavan omaa sisältöä.

Screen-aineistossa
Lappeenranta-logolle on kiinteä paikka pohjan alaosiossa

Screen-aineistossa
Lappeenranta-logolle on kiinteä paikka pohjan alaosiossa

Some-tapahtumapohjassa
on varattu kanavan asettamat turvarajat kuvan ylä- ja alalaitaan.

Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka



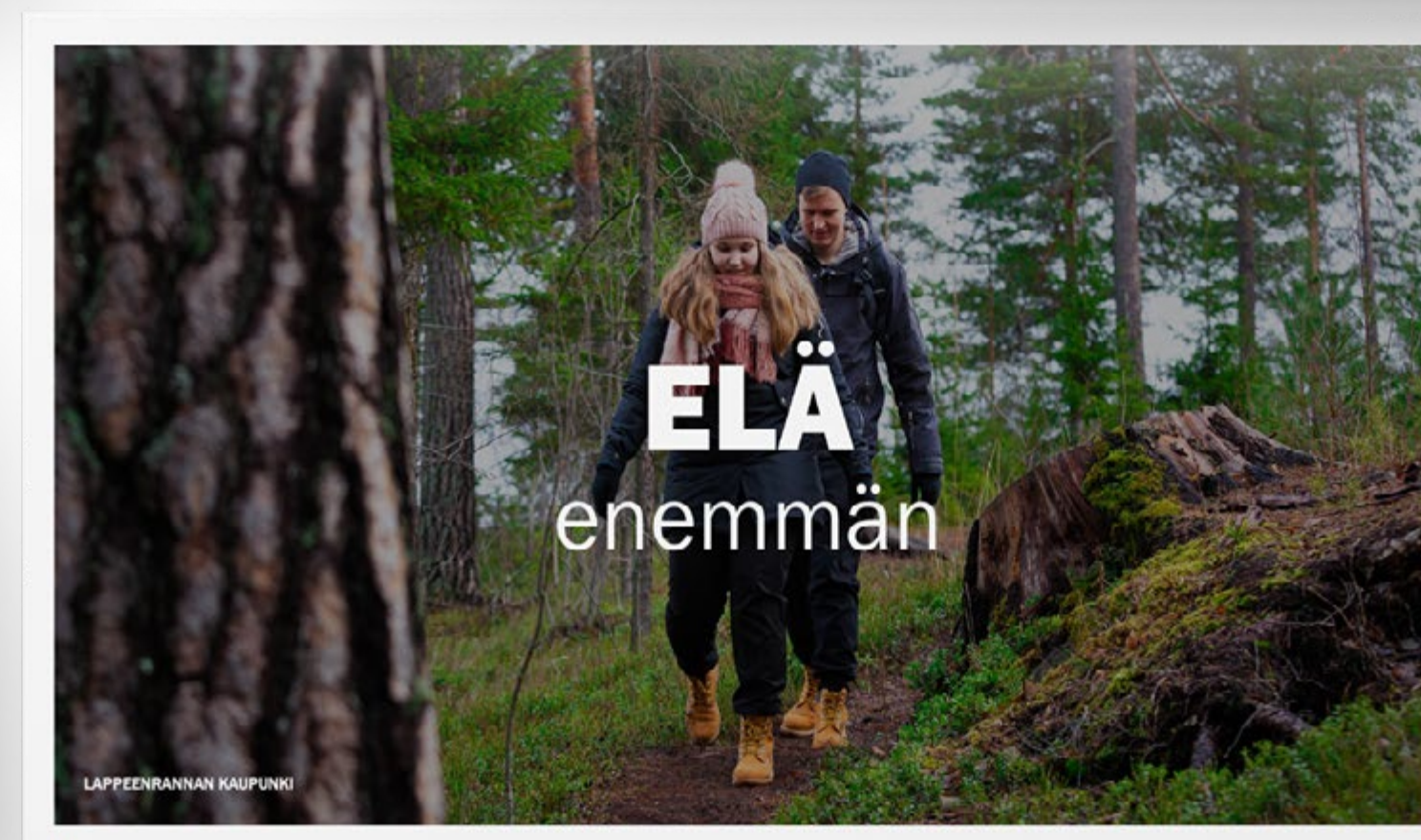
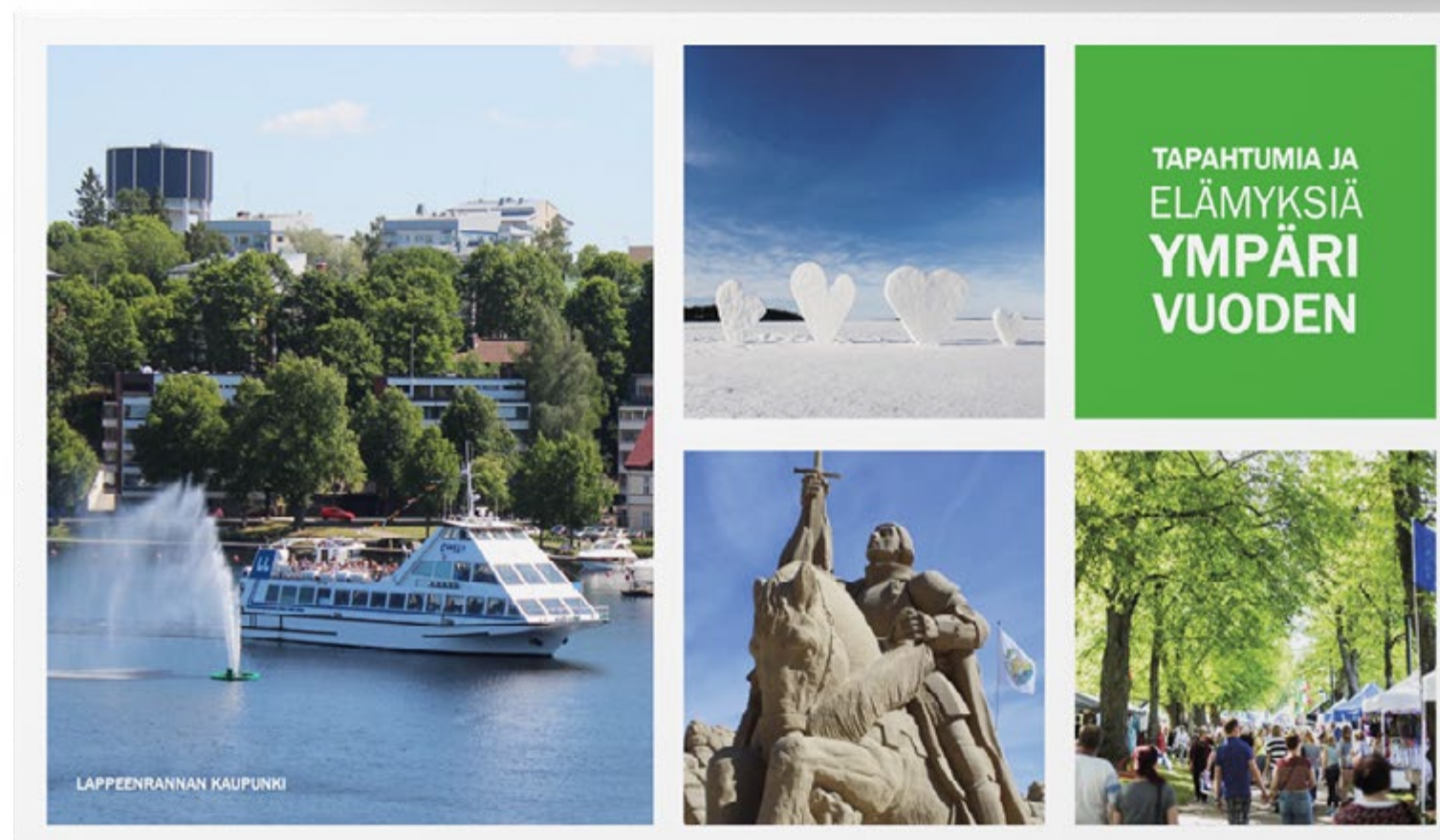
LAPPEENRANTA on kestävän huomisen koti

- Perustettu 1649 Ruotsin kuningatar Kristiinan toimesta
- Kehittynyt 1800-luvun lopun Suomen suuriruhtinaskunnan leirikaupungista ja itsenäisen Suomen varuskuntakaupungista kansainväliseksi yliopisto- ja matkailukaupungiksi
- Kaakkois-Suomen kaupallinen keskus
- Suomen 13. suurin kaupunki ja Etelä-Karjalan maakuntakeskus
- Sijaitsee Euroopan neljänneksi suurimman järven, Saimaan, etelärannalla
- Kansainvälinen kunnallisesti omistettu lentokenttä
- 73 000 asukasta
- 275 km pyöräilyreittejä

LAPPEENRANNAN KAUPUNKI



Tekstityyleissä on
käytössä ilmeelle
määritellyt fontit
ja värit

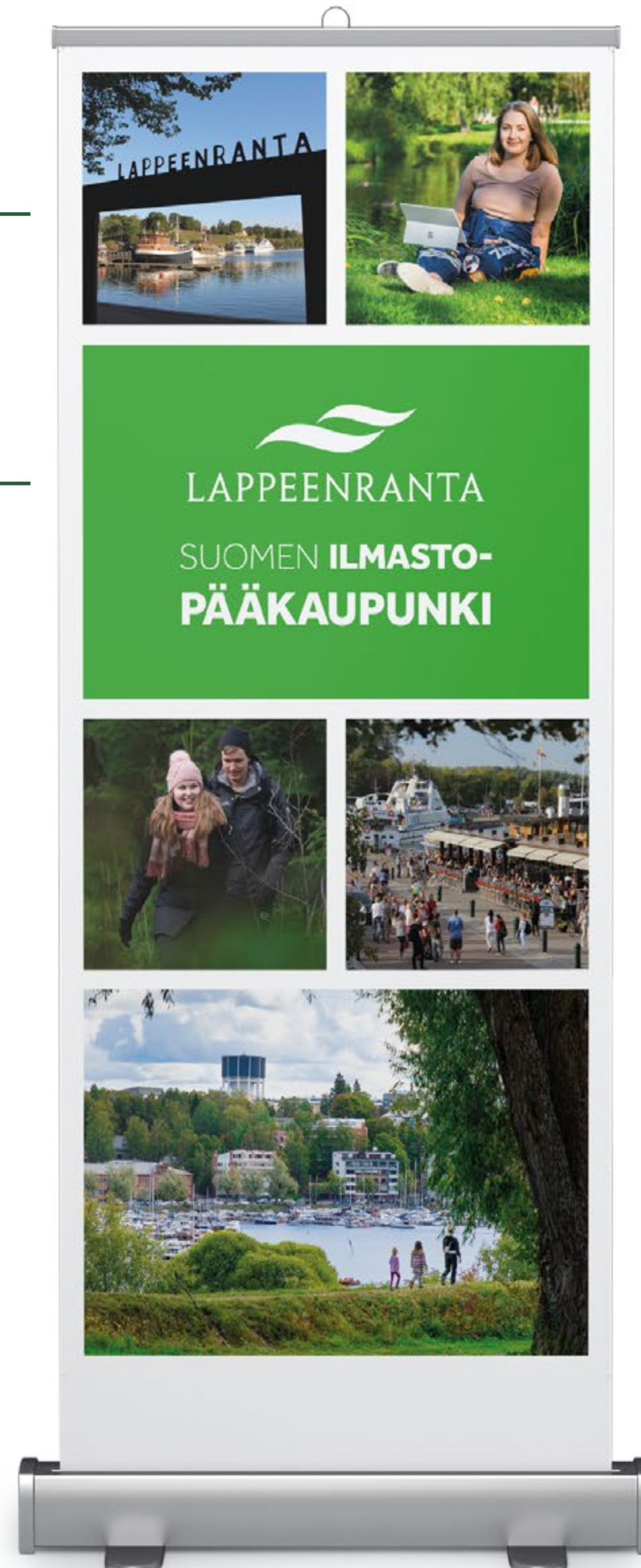


Aito kuva
Lappeenrannasta

Rollup

Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka

Valkoinen tunnus
väritaustalla



Logo ja tekstit
sijoitetaan aina
roll upin yläosaan,
puolivälin yläpuolelle.

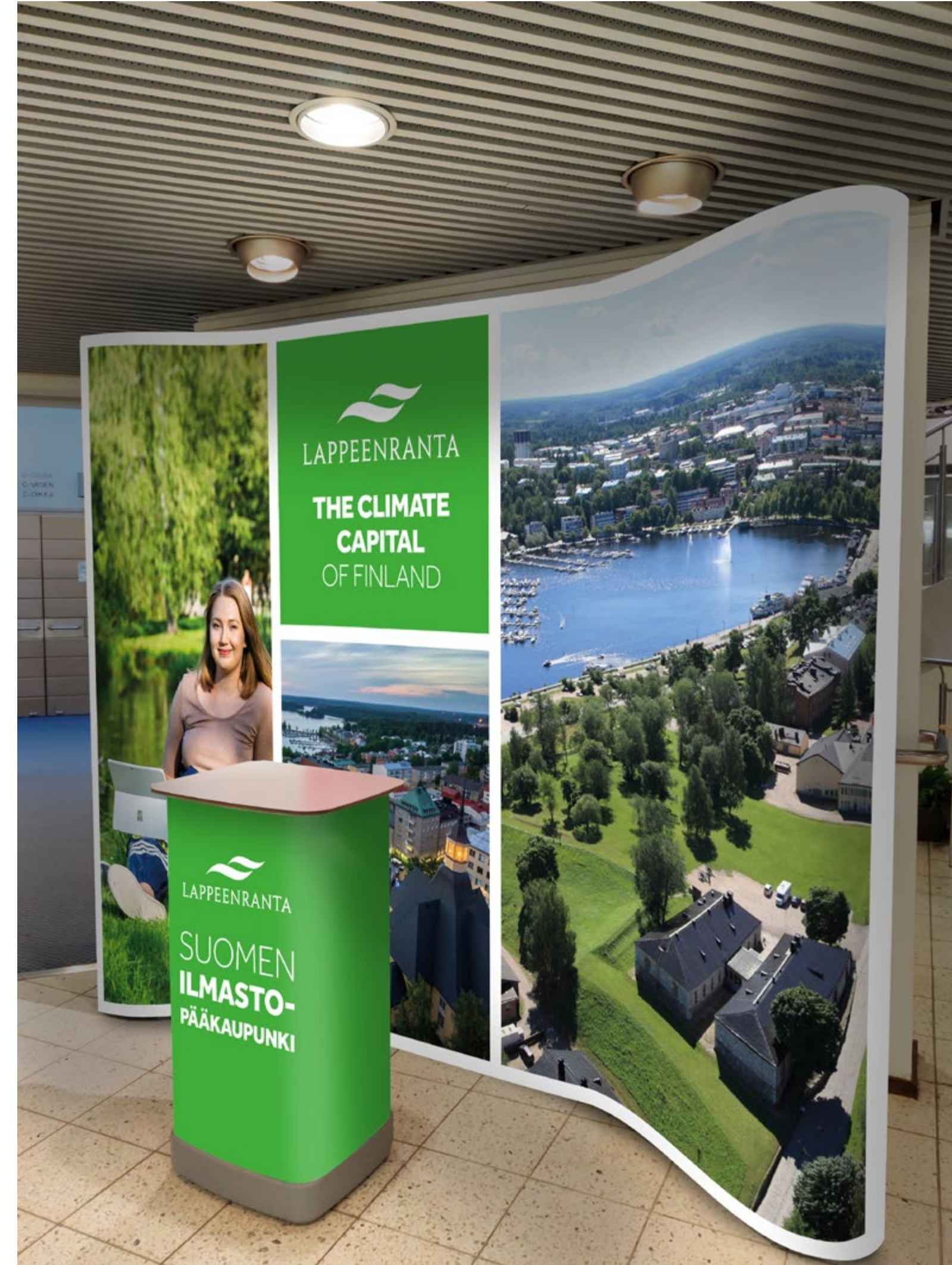
Aidot kuvat
Lappeenrannasta



POP-up seinä

Kuvapinta ei
rajaudu aineiston
reunaan saakka

Valkoinen tunnus
väritaustalla

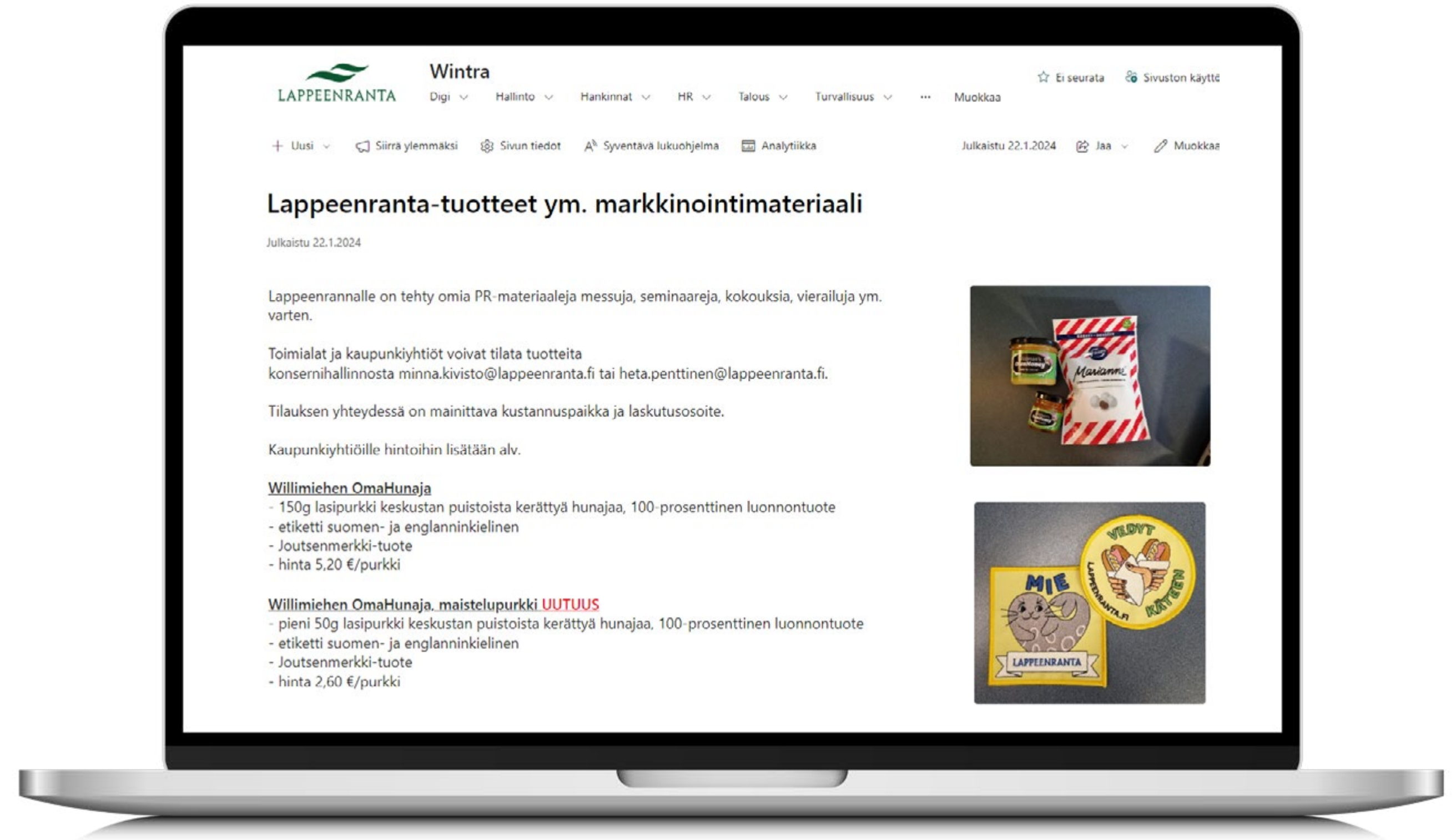


Aidot kuvat
Lappeenrannasta

Lappeenranta-tuotteet

Lappeenrannalle on tehty omia paikallistuotteita ja hankittu muita PR-materiaaleja messuja, seminaareja, kokouksia, vierailuja ja vastaavia varten. Toimialat ja kaupunkiyhtiöt voivat tilata tuotteita käyttöönsä.

Valikoima ja hinnat sekä tilausohjeet ovat esillä Wintrassa, Viestintä-sivulla, Lappeenranta-tuotteet -otsikon alla.



Ohjeiston versiot

Versio 1.4 19.3.2024

Aiemmat versiot:

Versio 1.2 31.8.2020

Versio 1.3 6.10.2022

Ohjeiston käyttöön liittyvissä kysymyksissä auttavat Lappeenrannan kaupungin viestintä- ja markkinointitiimi, lprmedia@lappeenranta.fi, sekä Generaxion, asiakaspalvelu@generaxion.fi.